



BẢN TIN TỔNG HỢP ĐỔI MỚI SÁNG TẠO – KHỞI NGHIỆP

(Tháng 09/2022)

1. TP.HCM: Thúc đẩy đổi mới sáng tạo ở Nghị quyết 54 “mới”..... 2
2. Đà Nẵng từng bước trở thành trung tâm khởi nghiệp đổi mới sáng tạo quốc gia..... 2
3. Đổi mới sáng tạo đẩy năng suất lao động doanh nghiệp tăng gấp 3 lần..... 5
4. Dẫn bước xây Khung chỉ số đo lường đổi mới sáng tạo cho khu vực công Việt Nam . 7
5. Khởi nghiệp đổi mới sáng tạo để tạo đột phá cho nông nghiệp 12
6. Khởi nghiệp đổi mới sáng tạo trong thanh niên..... 14
7. Ra mắt làng phát triển công viên công nghệ đổi mới sáng tạo 16
8. Đi nhanh trên hành trình đổi mới sáng tạo 18
9. Sớm đưa Nghệ An trở thành trung tâm khởi nghiệp sáng tạo của cả nước 21
10. Đẩy mạnh hoạt động nghiên cứu, đổi mới sáng tạo..... 26
11. Nhiều thách thức trong thúc đẩy đổi mới sáng tạo..... 28
12. Đồng hành với thanh niên nông thôn khởi nghiệp sáng tạo 31
13. Những mô hình đổi mới sáng tạo TPHCM có thể học tập..... 33
14. Tạo điều kiện cho hoạt động khởi nghiệp, đổi mới sáng tạo, Bình Định kỳ vọng xuất hiện “kỳ lân”..... 35
15. Ngày hội Khởi nghiệp đổi mới sáng tạo lần đầu được tổ chức ở Lai Châu 39
16. Thi "Tìm kiếm tài năng khởi nghiệp đổi mới sáng tạo quốc gia" 40
17. Phát động Giải thưởng Đại sứ đổi mới sáng tạo Việt Nam 2022..... 42
18. Cuộc thi “Khởi nghiệp đổi mới sáng tạo” tỉnh Bắc Ninh diễn ra từ tháng 08 - 12/2022..... 44
19. Sinh viên UEF chinh phục nhà đầu tư, tự tin “gọi vốn” cho các dự án khởi nghiệp 45
20. Chung kết cuộc thi “Khởi nghiệp công nghệ trong sinh viên” lần thứ hai..... 48

Tin chi tiết

1. TP.HCM: Thúc đẩy đổi mới sáng tạo ở Nghị quyết 54 “mới”

Tạo dựng được cơ chế thúc đẩy hệ sinh thái đổi mới sáng tạo - khởi nghiệp của TP chính là thúc đẩy TP tăng tốc phát triển.

TP.HCM sở hữu những điều kiện để bước vào kỷ nguyên của kinh tế số khi lượng người dùng Internet băng rộng tăng mạnh. Tính đến hết năm 2020, số thuê bao băng rộng di động ở TP đạt gần 10 triệu. Nghị quyết Đại hội XI của Đảng bộ TP.HCM cũng xác định mục tiêu kinh tế số đóng góp khoảng 25% đến năm 2025, 40% đến năm 2030 trong GRDP.

Trên địa bàn TP những năm qua, các công trình, không gian khởi nghiệp - đổi mới sáng tạo, không gian số và chuyển đổi số đồng loạt hình thành. Trong đó, các dự án sử dụng ngân sách nhà nước tập trung chính vào các khu công nghệ của TP như Khu công nghệ cao TP.HCM, Công viên phần mềm Quang trung, không gian của Sở KH&CN hay các không gian/tòa nhà khác nằm trong khuôn viên các trường đại học trong hệ thống ĐH Quốc gia TP.HCM, ĐH Kinh tế. Các công trình, dự án tư nhân được dẫn dắt bởi các tập đoàn công nghệ như Viettel, FPT, VNG, CMC... với nhiều công năng khác nhau, từ văn phòng làm việc, trung tâm dữ liệu đến các phòng lab và chuyển giao công nghệ.

Hạ tầng dịch vụ đi cùng với nguồn nhân lực từ các trường đại học, viện nghiên cứu, vườn ươm đã tạo nên sự sinh động cho hệ sinh thái đổi mới sáng tạo và khởi nghiệp của TP. Cùng với đó là môi trường kinh doanh năng động với lực lượng kinh tế tư nhân (và doanh nghiệp) đông đảo nhất Việt Nam, đồng thời cũng đóng vai trò động lực chính cho phát triển của kinh tế TP mỗi năm. Đây là một điểm cạnh tranh mà ít có đô thị nào trong cả nước có được, thậm chí nói rộng hơn là cả khu vực Đông Nam Á. Điều đó khiến TP.HCM luôn là điểm đến của các công ty khởi nghiệp, quỹ đầu tư từ khắp nơi trên thế giới.

Như vậy, tạo dựng được cơ chế thúc đẩy hệ sinh thái đổi mới sáng tạo - khởi nghiệp của TP chính là thúc đẩy TP tăng tốc phát triển. Trong đó, một số cơ chế, ưu đãi đã định hình thông qua Trung tâm Đổi mới sáng tạo quốc gia (quy định tại Nghị định 94/2020/NĐ-CP ngày 21-8-2020 của Chính phủ) cần được áp dụng tại các tổ chức khởi nghiệp sáng tạo. TP cần được thí điểm thiết lập một cơ chế quỹ đồng đầu tư 1:1 (đầu tư của Chính phủ và đầu tư của tư nhân) nhằm thúc đẩy đầu tư tư nhân vào khởi nghiệp trong lĩnh vực đổi mới sáng tạo và công nghệ, giải điểm nghẽn về vốn trong lĩnh vực này tại thị trường Việt Nam.

Theo TS Trương Minh Huy Vũ, plo.vn, 02/08/2022

[<Trở về đầu trang>](#)

2. Đà Nẵng từng bước trở thành trung tâm khởi nghiệp đổi mới sáng tạo quốc gia

Phong trào khởi nghiệp đổi mới sáng tạo tại thành phố Đà Nẵng đã có những bước tiến mạnh mẽ, dần khẳng định vị thế trung tâm khởi nghiệp đổi mới sáng tạo.

Nỗ lực phát triển hệ sinh thái khởi nghiệp đổi mới sáng tạo

Thành phố Đà Nẵng được Trung ương xác định là một trong ba trung tâm khởi nghiệp đổi mới sáng tạo quốc gia, cùng với thủ đô Hà Nội và thành phố Hồ Chí Minh. Để thực hiện nhiệm vụ của Trung ương và Bộ Khoa học và Công nghệ giao phó, những năm qua, thành phố Đà Nẵng đã không ngừng nỗ lực, phấn đấu để xây dựng và phát triển hệ sinh thái khởi nghiệp đổi mới sáng tạo địa phương.



Hệ sinh thái khởi nghiệp đổi mới sáng tạo tại Đà Nẵng đang phát triển mạnh mẽ.

Thời gian qua, thành phố Đà Nẵng đã và đang phối hợp với Bộ Khoa học và Công nghệ, trực tiếp là Cục Phát triển thị trường và Doanh nghiệp Khoa học và Công nghệ, triển khai các hoạt động liên quan đến hoạt động khởi nghiệp đổi mới sáng tạo như Techfest 2018, xúc tiến hình thành Trung tâm hỗ trợ khởi nghiệp đổi mới sáng tạo quốc gia tại thành phố Đà Nẵng, xây dựng cơ chế đặc thù, phát triển khởi nghiệp đổi mới sáng tạo thành phố Đà Nẵng, phát động Techfest miền Trung – Tây Nguyên 2022.

Theo Tiến sĩ Lê Đức Viên - Giám đốc Sở Khoa học và Công nghệ Đà Nẵng, tính đến nay, thành phố Đà Nẵng đã ban hành được gần 20 chính sách liên quan trực tiếp đến các hoạt động hỗ trợ khởi nghiệp đổi mới sáng tạo, hình thành 6 vườn ươm, 4 quỹ đầu tư, 2 không gian sáng tạo và 10 không gian làm việc chung. Hình thành 10 câu lạc bộ khởi nghiệp, 3 trung tâm khởi nghiệp đổi mới sáng tạo và hỗ trợ trực tiếp cho 17 dự án, chương trình ươm tạo với tổng kinh phí gần 3 tỷ đồng. Đồng thời hỗ trợ chương trình ươm tạo cho 2 vườn ươm đề ươm tạo, phát triển các dự án khởi nghiệp. Các sự kiện khởi nghiệp được duy trì tạo sự kết nối và lan tỏa tinh thần khởi nghiệp đổi mới sáng tạo trong cộng đồng.

Việc triển khai thực hiện chính sách đã và đang mang lại hiệu quả thiết thực cho các doanh nghiệp trên địa bàn thành phố, thúc đẩy đổi mới sáng tạo, đẩy mạnh ứng dụng các thành tựu khoa học và công nghệ vào thực tiễn sản xuất và đời sống, góp phần phát triển doanh nghiệp nói chung và doanh nghiệp khoa học và công nghệ nói riêng trên địa bàn thành phố.

“Bên cạnh đó, một số start-up của thành phố Đà Nẵng đã dành được các giải thưởng cao tại các cuộc thi khởi nghiệp trong và ngoài nước, gọi vốn thành công hàng triệu đô la Mỹ. Tạo thêm nhiều việc làm mới, đóng thuế cho thành phố và góp

phần an sinh xã hội, thực hiện mục tiêu xây dựng thành phố Đà Nẵng trở thành thành phố 4 an”, TS. Lê Đức Viên chia sẻ.

“Đà Nẵng chưa phải nơi tốt nhất, nhưng sẽ là nơi tin cậy nhất để khởi nghiệp”

Giám đốc Sở Khoa học và Công nghệ Đà Nẵng cho biết, để phát triển mạnh mẽ hơn nữa hệ sinh thái khởi nghiệp đổi mới sáng tạo, tạo ra một môi trường kinh doanh và khởi nghiệp thuận lợi thu hút các quỹ đầu tư, tập đoàn công nghệ, ươm tạo và nuôi dưỡng các tài năng khởi nghiệp, nâng cao năng lực cạnh tranh của thành phố Đà Nẵng, cũng như hỗ trợ phát triển tài sản trí tuệ, phát triển doanh nghiệp góp phần chung vào sự phát triển kinh tế - xã hội thành phố, Sở Khoa học và Công nghệ sẽ tiếp tục triển khai có hiệu quả các cơ chế chính sách hiện có về hỗ trợ phát triển hệ sinh thái khởi nghiệp đổi mới sáng tạo, phát triển tài sản trí tuệ và hỗ trợ doanh nghiệp đổi mới công nghệ.

Trong đó, tập trung một số nội dung chính như tiếp tục nghiên cứu đề xuất cơ chế chính sách, tạo lập môi trường và hành lang pháp lý thuận lợi cho phát triển khởi nghiệp đổi mới sáng tạo, hỗ trợ các doanh nghiệp khởi nghiệp đổi mới sáng tạo của thành phố thương mại hóa sản phẩm, phát triển cơ sở hạ tầng kỹ thuật để phục vụ cho hoạt động khởi nghiệp đổi mới sáng tạo. Tăng cường hơn nữa hợp tác quốc tế về khởi nghiệp đổi mới sáng tạo, thu hút quỹ đầu tư, kết nối doanh nghiệp, trao đổi start-up với các trung tâm khởi nghiệp đổi mới sáng tạo lớn trên thế giới.



Thành phố Đà Nẵng chú trọng tăng cường hợp tác quốc tế về khởi nghiệp đổi mới sáng tạo.

Đặc biệt, phát huy vai trò của các viện nghiên cứu, trường đại học, tổ chức hỗ trợ khởi nghiệp trên địa bàn trong việc triển khai các hoạt động về khởi nghiệp đổi mới sáng tạo. Gắn việc khởi nghiệp đổi mới sáng tạo với nghiên cứu ứng dụng với nhu cầu của doanh nghiệp, thị trường.

Theo TS. Lê Đức Viên, để thực hiện được các nội dung ấy, bên cạnh sự tham gia tích cực của các doanh nghiệp, các nhà khoa học, các tổ chức khoa học và công nghệ, các thành tố trong hệ sinh thái khởi nghiệp đổi mới sáng tạo cũng như sự cố gắng nỗ lực của cơ quan quản lý, rất cần có sự vào cuộc quyết liệt của các cấp, các ngành, các địa phương trong việc bố trí các nguồn lực đầu tư cho đổi mới sáng tạo

và tạo mọi điều kiện tốt nhất cho các hoạt động đổi mới sáng tạo được triển khai, phát triển.



Đà Nẵng đồng hành cùng người trẻ trong hành trình khởi nghiệp đổi mới sáng tạo.

“Thành phố Đà Nẵng cũng mong muốn chào đón các dự án khởi nghiệp đổi mới sáng tạo lựa chọn Đà Nẵng làm nơi khởi nghiệp, thành phố Đà Nẵng xin cam kết đồng hành và chia sẻ các ý tưởng cùng các bạn. Đà Nẵng có thể chưa phải là nơi tốt nhất, nhưng chúng tôi cam kết sẽ là nơi tin cậy nhất để các bạn khởi nghiệp”, Giám đốc Sở Khoa học và Công nghệ Đà Nẵng - TS. Lê Đức Viên nhấn mạnh.

Theo Đức Thảo, [htpldn.moj.gov.vn](http://dn.moj.gov.vn), 06/08/2022

[<Trở về đầu trang>](#)

3. Đổi mới sáng tạo đẩy năng suất lao động doanh nghiệp tăng gấp 3 lần

Đổi mới sáng tạo đang là yếu tố tiên quyết thúc đẩy tăng trưởng xã hội, mở ra cơ hội phát triển cho doanh nghiệp.



Đổi mới sáng tạo không chỉ nâng cao năng suất lao động mà còn tạo ra hàng hóa có chất lượng vượt trội.

Năng suất lao động tạo nên những "kỳ lân"

Theo Trung tâm Đổi mới sáng tạo – NIC (Bộ Kế hoạch và Đầu tư), với các ứng dụng từ đổi mới sáng tạo, doanh nghiệp có thể tăng gấp 5 lần tốc độ sản xuất, tăng gấp 3 lần năng suất lao động, đồng thời tiết kiệm từ 20-30% mức đầu tư. Đây

chính là lợi thế mà đổi mới sáng tạo mang lại lợi thế và lợi ích cho doanh nghiệp so với đổi mới sáng tạo truyền thống.

Để minh chứng điều này, ngày 25.8.2022, tại hội thảo “Kết nối các Quỹ đầu tư với doanh nghiệp đổi mới sáng tạo tỉnh Bình Định” do NIC tổ chức, bà Phạm Thị Thu Hằng - Chủ tịch HĐQT nền tảng kết nối đổi mới sáng tạo BambuUP đã dẫn chứng hệ sinh thái đổi mới sáng tạo tại Singapore - quốc gia được coi là một trong 10 hệ sinh thái tốt nhất thế giới.

Theo bà Hằng, các “kỳ lân” tại Singapore đều có mối liên hệ chặt chẽ và cung ứng các dịch vụ đổi mới sáng tạo cho chính doanh nghiệp truyền thống tại Singapore. Tiêu biểu như nền tảng Trax chuyên phân tích dữ liệu cho các mảng bán lẻ, bằng cách đưa ra các ứng dụng công nghệ giúp quản lý hàng hóa trong siêu thị, điểm bán lẻ một cách tự động. Từ đó tiết kiệm được chi phí nhân sự, chi phí quản trị cho các doanh nghiệp. “Kỳ lân” công nghệ này có mức định giá 1,3 tỉ USD cho lần gọi vốn gần nhất trong năm 2021.

Patsnap - “kỳ lân” công nghệ phát triển và lưu trữ dữ liệu về bằng sáng chế, nơi các doanh nghiệp trao đổi bằng sáng chế để từ đó đưa về khai thác dịch vụ của mình. Các dẫn chứng cho thấy ở những quốc gia đi trước như Singapore, họ đã đẩy mạnh và chứng minh được những lợi ích từ đổi mới sáng tạo mở thông qua mối liên hệ giữa các startup và các doanh nghiệp truyền thống. Từ đó mở ra cơ hội to lớn cho các doanh nghiệp khởi nghiệp trong việc phát triển và thúc đẩy đổi mới sáng tạo.

Đổi mới sáng tạo là yếu tố thúc đẩy tăng trưởng quốc gia

Trong những năm gần đây, doanh nghiệp ngày càng được coi là động cơ tăng trưởng cho cả nền kinh tế phát triển và đang phát triển. Doanh nghiệp còn có vị trí đặc biệt được đặt trong mối quan hệ tổng hòa với các thành tố của hệ sinh thái đổi mới sáng tạo quốc gia nói riêng và của nền kinh tế Việt Nam nói chung. Chính vì vậy, việc tạo ra các hoạt động thúc đẩy và môi trường thể chế thuận lợi cho các doanh nghiệp đổi mới sáng tạo trở thành một trong những yếu tố tiên quyết để phát triển quốc gia.



Đổi mới sáng tạo là “chìa khóa” phát triển của doanh nghiệp.

Theo ông Vũ Hồng Chiên - Giám đốc Trung tâm trí tuệ nhân tạo Quy Nhơn (QAI), việc quản lý quá trình đổi mới sáng tạo trong doanh nghiệp cần thực hiện các mục tiêu quan trọng bao gồm việc xem xét kỹ các hạng mục để tối ưu hóa các

nỗ lực quản lý đổi mới ở tất cả các cấp của doanh nghiệp, đảm bảo các mục tiêu đổi mới sáng tạo phức tạp với quy mô lớn cần phải được chia nhỏ thành các mục tiêu mà có thể quản lý được và các nhóm tham gia khác nhau có thể tham gia vào.

Bên cạnh đó, cần tập trung tính gắn kết giữa nhân viên và khách hàng, văn hóa và chiến lược số của doanh nghiệp, liên tục cập nhật và đổi mới quy trình thông qua việc áp dụng công nghệ và phân tích dữ liệu lớn, ứng dụng trí tuệ nhân tạo vào thực tiễn...

Thông tin về những kinh nghiệm gọi vốn đầu tư, bà Phạm Thị Thu Hằng cũng chia sẻ về cơ hội thị trường cho các công ty khởi nghiệp và đổi mới sáng tạo. Cụ thể, trong 2 năm qua, các doanh nghiệp đang rất cởi mở đón nhận các ý kiến về các giải pháp của các startup và đây chính là tiền đề rất tốt để Việt Nam hướng đến đổi mới sáng tạo. Cùng với đó, đã có một sự dịch chuyển về đổi mới sáng tạo, từ nội tại doanh nghiệp sang các sáng kiến, ý tưởng bên ngoài để làm giàu cho nguồn tài nguyên của doanh nghiệp...

Theo Vũ Long, laodong.vn, 25/08/2022

[<Trở về đầu trang>](#)

4. Dẫn bước xây Khung chỉ số đo lường đổi mới sáng tạo cho khu vực công Việt Nam

“Hệ sinh thái đổi mới sáng tạo tại Việt Nam hiện nay có một khoảng trống, đó là thúc đẩy đổi mới sáng tạo trong khu vực công”. Ông Đỗ Tiến Thịnh, Phó giám đốc Trung tâm Đổi mới sáng tạo Quốc gia (NIC) nhận định và cho biết, hơn 2 tháng nay, nhóm chuyên gia của NIC và UNDP Việt Nam đã cùng nghiên cứu, tìm ý tưởng với mong muốn xây dựng Khung chỉ số đo lường đổi mới sáng tạo (ĐMST) trong khu vực công (PII), góp sức thúc đẩy khu vực công đổi mới.



Hội thảo tham vấn chuyên gia về khung chỉ số đo lường đổi mới sáng tạo cho khu vực công Việt Nam nhận được rất nhiều ý kiến góp ý giá trị

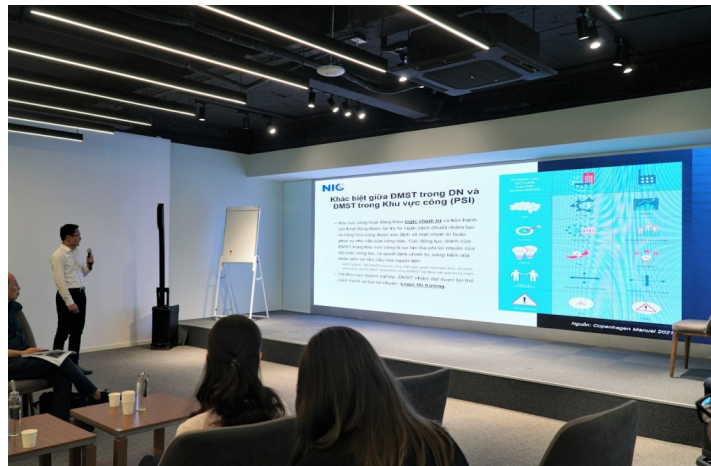
PII là tên viết tắt của cụm từ “Public sector Innovation Index”. Tại Việt Nam, theo lộ trình được nhóm chuyên gia NIC&UNDP chia sẻ, việc xây dựng PII dự kiến thực hiện theo 7 bước, trong đó bước 1 là xây dựng khung khái niệm và hệ thống

chỉ tiêu; bước 2 là tham vấn ý kiến chuyên gia, nhà khoa học. Tại bước 2, Hội thảo tham vấn đầu tiên vừa được NIC tổ chức sáng ngày 3/8/2022, với sự điều phối của ông Đỗ Tiến Thịnh. Hội thảo nhận được rất nhiều ý kiến đánh giá, góp ý từ các đại biểu, do đo lường đổi mới sáng tạo tại khu vực công là câu chuyện rất khó và rất mới tại Việt Nam.

Các chính sách liên quan đến ĐMST trong khu vực công

Ông Võ Xuân Hoài, Phó giám đốc NIC cho biết, trên thế giới, khái niệm ĐMST được ghi nhận từ năm 1930 bởi nhà kinh tế Joseph Schumpeter, sau đó được phát triển, hoàn thiện bởi nhiều tổ chức, quốc gia và đi đến thống nhất chung ở đặc điểm: phải có tính mới và tính thực tiễn, mang lại lợi ích gia tăng cho kinh tế, xã hội. Các nghiên cứu quốc tế chỉ ra rằng, ĐMST đóng góp tới 95% đối với mức độ cạnh tranh của nền kinh tế; 91% với kinh tế xanh; 87% với việc mang lại giá trị cho toàn xã hội... Tuy nhiên, có sự khác biệt rất lớn về ĐMST giữa khu vực công và khu vực tư ở tất cả các quốc gia.

Cụ thể, theo ông Võ Xuân Hoài, khu vực công hoạt động theo logic chính trị và tiến hành các hoạt động được tài trợ từ ngân sách (thuế) nhằm tạo ra hàng hóa công được xác định về mặt chính trị hoặc phục vụ nhu cầu của công dân. Các động lực chính của ĐMST trong khu vực công là sự lan tỏa phi lợi nhuận của đổi mới, cộng tác, ra quyết định chính trị, sáng kiến của nhân viên và nhu cầu của người dân. Trong khi đó, khu vực doanh nghiệp hoạt động theo logic thị trường, ĐMST là nhằm đạt được lợi thế cạnh tranh và tạo lợi nhuận.



Các nghiên cứu quốc tế chỉ ra rằng, ĐMST đóng góp tới 95% đối với mức độ cạnh tranh của nền kinh tế; 91% với kinh tế xanh...

Tại Việt Nam, để thúc đẩy ĐMST trong khu vực công, nhiều chính sách lớn được ban hành từ năm 2017 đến nay, trong đó có Nghị quyết số 52-NQ/TW ngày 27/9/2019 của Bộ Chính trị về một số chủ trương, chính sách chủ động tham gia cuộc Cách mạng công nghiệp lần thứ tư; Luật Đầu tư năm 2020; Luật Hỗ trợ doanh nghiệp nhỏ và vừa năm 2017; Nghị định số 94/2020/ NĐ-CP quy định cơ chế, chính sách ưu đãi đối với Trung tâm Đổi mới sáng tạo Quốc gia; Quyết định số 2889/QĐ-TTg về Chiến lược quốc gia về cách mạng công nghiệp lần thứ tư; Quyết định số 749/QĐ-TTg phê duyệt “Chương trình chuyển đổi số quốc gia đến năm 2025, định hướng đến năm 2030”; Quyết định số 844/QĐ-TTg về việc phê duyệt Đề án “Hỗ trợ hệ sinh thái khởi nghiệp đổi mới sáng tạo quốc gia đến 2025”; Quyết

định số 569/QĐ-TTg ngày 11/5/2022 ban hành Chiến lược phát triển khoa học-công nghệ và đổi mới sáng tạo đến năm 2030... Những quyết sách mới tạo nền tảng pháp lý mới cho đổi mới, nhưng cách nào đo lường được mức độ đổi mới của khu vực công tại Việt Nam? Đây là một câu hỏi lớn, một khoảng trống lớn, nhất là khi đặt câu hỏi này cạnh các định nghĩa về ĐMST trong khu vực công đã được quốc tế đưa ra trong thập niên vừa qua.

Theo European Commission (2013), đổi mới trong khu vực công là quá trình tạo ra các ý tưởng mới và thực hiện các ý tưởng đó để tạo ra giá trị cho xã hội thông qua các quy trình hoặc dịch vụ mới hoặc đã được cải tiến cải tiến. OECD (2016) thì định nghĩa: “Đổi mới trong khu vực công đề cập đến những cải tiến đáng kể đối với hoạt động hành chính và/hoặc dịch vụ công. Nó có thể được định nghĩa là việc một tổ chức thuộc khu vực công thực hiện quy trình, phương pháp hoặc dịch vụ mới hoặc được cải tiến đáng kể nhằm mục đích cải thiện hoạt động hoặc kết quả của đơn vị trong khu vực công”...

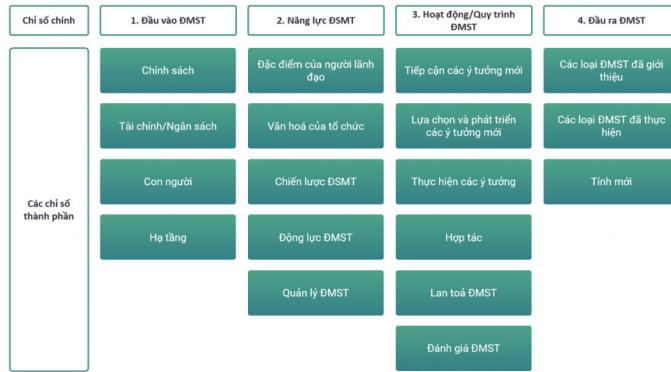
Ý tưởng khung chỉ số đo lường đổi mới sáng tạo cho khu vực công



Nhóm chuyên gia dự kiến 7 bước để xây dựng PII tại Việt Nam

Nghiên cứu của nhóm chuyên gia NIC & UNDP do TS. Phạm Thị Thu Trang trình bày cho biết, việc xây dựng khung chỉ số đo lường đổi mới sáng tạo cho khu vực công đã được nhiều nền kinh tế như châu Âu, Anh, Úc, Hà Lan, Thụy Điển, Singapore, Hàn Quốc... thực hiện, với nhiều định dạng tên gọi khác nhau. Điểm thống nhất chung là đo lường sự đổi mới về sản phẩm/dịch vụ; đổi mới quy trình; đổi mới chính sách; đổi mới truyền thông; đổi mới tổ chức. Sự khác biệt của cách gọi, cách đánh giá là ở phạm vi định nghĩa từng loại đổi mới và trọng số cho từng loại cụ thể. TS. Thu Trang chia sẻ khung đánh giá năng lực ĐMST mới nhất (Kaur et al.(2022) - xem bảng cuối bài) và đưa ra đề xuất khung chỉ tiêu đo lường đổi mới sáng tạo cho khu vực công tại Việt Nam.

Theo đó, chỉ số ĐMST khu vực công Việt Nam (PII) sẽ được cấu thành từ 4 chỉ số thành phần, gồm Đầu vào ĐMST (chính sách, tài chính, con người, hạ tầng); Năng lực ĐMST (đặc điểm người lãnh đạo, văn hóa tổ chức, động lực...); Hoạt động, quy trình ĐTST (tiếp cận ý tưởng mới, thực hiện ý tưởng mới, hợp tác và lan tỏa) và Đầu ra ĐMST (tính mới, hiệu quả thực tiễn...).



Đề xuất 4 thành phần đánh giá PII tại Việt Nam

Những đề xuất trên, nhóm chuyên gia cho biết, rất cần sự góp ý từ các nhà nghiên cứu, các cơ quan chức năng để hoàn thiện ý tưởng. Như đã chia sẻ, quá trình xây khung chỉ số đo lường ĐMST khu vực công Việt Nam mới ở Bước 2 trong quy trình 7 bước của nhóm nghiên cứu. Khi hoàn tất bước 2, nhóm nghiên cứu sẽ chuyển sang bước 3, bước xác định phương pháp khảo sát và xây dựng bảng hỏi. Sau bước này, NIC & UNDP sẽ tiến hành khảo sát thử để hoàn thiện bảng hỏi, báo cáo, thu thập dữ liệu, tính toán chỉ số đo lường đổi mới sáng tạo cho khu vực công tại Việt Nam.



Chỉ số ĐMST khu vực công Việt Nam (PII) dự kiến được cấu thành từ 4 chỉ số thành phần

Vạn sự khởi đầu nan

Góp ý cho nhóm chuyên gia NIC & UNDP, ông Phạm Quang Ngọc, Giảng viên Trường Quản trị kinh doanh và công nghệ FSB, Đại học FPT và Đại học Kinh tế Quốc dân đánh giá, việc tổng hợp kinh nghiệm của các nước để xây dựng chỉ số cho Việt Nam là rất tốt, nhưng trong thực tiễn sẽ có những khó khăn cần lường trước, chẳng hạn như đo lường vấn đề về tài chính cho ĐMST. Chính phủ đang có những cam kết rất mạnh mẽ chi ngân sách cho ĐMST, nhưng các địa phương đang thực hiện như thế nào và làm thế nào để có được con số chính xác là câu chuyện không đơn giản. Dù có phương pháp đúng, nhưng phải có dữ liệu đầu vào đúng thì chỉ số mới có ý nghĩa. “Tôi rất sợ vấn đề về việc phóng đại chỉ số, câu trả lời có lợi cho cơ quan”, ông Ngọc nói.

Ông Lý Đình Quân, Giám đốc Trung tâm Ươm tạo & Khởi nghiệp Sông Hàn nhận định, ĐMST trong khu vực công có vai trò quan trọng, tạo ra sự đột phá thúc

đẩy khu vực tư nhân và tăng trưởng kinh tế của Việt Nam. Tuy nhiên, hiện còn nhiều địa phương chưa hiểu và chưa thúc đẩy ĐMST, nên để xây dựng bộ chỉ số khả thi và phát huy hiệu quả thì cần có sự phát triển đồng đều giữa các địa phương, các ngành. Có như vậy bộ chỉ số mới phát huy được hết giá trị trong quá trình thực hiện trong thực tế.

Cũng theo ông Quân, nguồn nhân lực cho ĐMST của Việt Nam còn hạn chế, vì vậy vấn đề phát triển nguồn nhân lực cho đổi mới sáng tạo cũng cần được quan tâm thông qua thúc đẩy gắn kết với các trường đại học, chuyên gia. Ông Đình Quân đánh giá cao ý tưởng và phương pháp xây dựng bộ chỉ số PSII tại Việt Nam, nhưng cho rằng, cần rút gọn và tìm cách gắn liền ĐMST khu vực công với hệ sinh thái địa phương để tạo động lực cùng đổi mới.



Ông Trần Toàn Thắng nhận định, xây dựng bộ chỉ số ĐMST trong khu vực công là một việc khó, càng khó hơn khi muốn so sánh và xếp hạng

Trưởng ban Dự báo kinh tế ngành và doanh nghiệp, Trung tâm thông tin và dự báo kinh tế xã hội Quốc gia, Bộ Kế hoạch và Đầu tư, ông Trần Toàn Thắng nhận định, xây dựng bộ chỉ số ĐMST trong khu vực công là một việc khó, càng khó hơn khi muốn so sánh và xếp hạng. Khó nhất ở chỗ khu vực công có nguyên tắc tuân thủ, tức mọi cán bộ công nhân viên chức đều phải tuân thủ những quy định của cấp trên, hoặc cả cấp dưới và cấp trên đều phải hoạt động theo những nguyên tắc đã đề ra trước đó.

Theo đó, ông Thắng đề xuất nhóm nghiên cứu cần chia ra đánh giá hành chính công và sự nghiệp công. Hành chính công thì theo nguyên tắc tuân thủ còn sự nghiệp công thì có độ mở cao hơn, có dư địa cho ĐMST dễ dàng hơn. Chính vì thế cần đánh giá chỉ tiêu hành chính công và sự nghiệp công riêng.

Đến từ Liên đoàn Thương mại và Công nghiệp Việt Nam (VCCI), ông Phạm Ngọc Thạch chia sẻ, nếu Việt Nam xây dựng được bộ chỉ số này sẽ góp phần thúc đẩy tích cực thay đổi khu vực công.

Ông Thạch cho biết, theo khảo sát của VCCI, nhiều đơn vị công có những sáng kiến, thay đổi trong việc cung cấp dịch vụ công và trong việc giải quyết các thủ tục hành chính. Theo đó, cần tìm hiểu những sáng kiến nào đang hiệu quả tại các địa phương, bộ ngành và nếu đo lường được sẽ rất hữu ích trong việc khích lệ,

nhân rộng ra nền kinh tế. Ông Thạch góp ý, phạm vi đánh giá về ĐMST để tính chỉ số cho từng đơn vị phải nằm trong thẩm quyền, trong chức năng và nhiệm vụ được làm, do tính chất của khu vực dịch vụ công khác hoàn toàn khu vực tư. Cùng với đó, bộ chỉ số cần sử dụng kết hợp cả phương pháp tự đánh giá và khảo sát dư luận từ bên ngoài, để tăng tính khách quan khi công bố kết quả.

CÁC LOẠI ĐMST TRONG KHU VỰC CÔNG

MEPIN	Innobarometer, Innovation barometer	Dutch innovation barometer	APSII
<ul style="list-style-type: none"> • Đổi mới sản phẩm/dịch vụ • Đổi mới quy trình • Đổi mới tổ chức • Đổi mới truyền thông 	<ul style="list-style-type: none"> • Đổi mới sản phẩm • Đổi mới dịch vụ • Đổi mới quy trình/cách tổ chức công việc • Đổi mới truyền thông 	<ul style="list-style-type: none"> • Đổi mới sản phẩm • Đổi mới dịch vụ • Đổi mới quy trình • Đổi mới tương tác 	<ul style="list-style-type: none"> • Đổi mới sản phẩm/dịch vụ • Đổi mới quy trình • Đổi mới truyền thông • Đổi mới chính sách

Các chỉ số đo lường ĐMST khu vực công trên trường quốc tế. Nguồn: Nhóm chuyên gia NIC & UNDP

KHUNG NĂNG LỰC ĐMST		Nguồn: Kaur et al.(2022)	
	Cá nhân/Nhóm	Tổ chức	Khu vực công
Mục đích (Điều gì thúc đẩy ý định ĐMST)	<ul style="list-style-type: none"> • Động lực bên trong • Động lực bên ngoài 	<ul style="list-style-type: none"> • Yếu tố thể chế • Khả năng của người lãnh đạo và văn hóa của tổ chức • Yếu tố thúc đẩy thay đổi 	<ul style="list-style-type: none"> • Chương trình nghị sự của Chính phủ • Các thách thức và nhiệm vụ toàn cầu • Động lực và áp lực trong nước • Chương trình cải cách khu vực công • Giá trị công cộng, các nguyên tắc nhân khẩu học và đạo đức
Tiềm năng (Yếu tố trong hệ thống tác động đến việc thực hiện nỗ lực ĐMST)	<ul style="list-style-type: none"> • Đặc điểm công việc cá nhân • Môi trường làm việc • Nhận thức về bối cảnh 	<ul style="list-style-type: none"> • Việc lãnh đạo và phong cách lãnh đạo • Bộ lãnh thổ chế • Các cách tiếp cận trong thiết kế chiến lược • Việc ra quyết định trong tổ chức 	<ul style="list-style-type: none"> • Tin hiệu chính trị • Các yếu tố bối cảnh và động lực của Chính phủ • Khung quản trị công hiện tại • Sự chuẩn hóa
Năng lực (Yếu tố cần thiết để thực hiện các nỗ lực ĐMST)	<ul style="list-style-type: none"> • Tự duy • Khả năng thực hành • Học tập liên tục và lặp lại • Nhân khẩu học • Động lực của nhóm • Thời gian dành cho ĐMST 	<ul style="list-style-type: none"> • Các điều kiện và hỗ trợ về thể chế • Cách tiếp cận quản lý danh mục đầu tư, chương trình và dự án • Chiến lược nhân sự, xây dựng nhân lực và văn hóa 	<ul style="list-style-type: none"> • Chính sách và các quy trình linh hoạt • Thể chế hóa ĐMST • Tính mô và sự kết nối • Chia sẻ dữ liệu
Tác động (Cách hiểu và các nỗ lực ĐMST và cách nó định hình các hiệu ứng trong tương lai)	<ul style="list-style-type: none"> • Kinh nghiệm cá nhân • Kết quả hoạt động của cá nhân • Tri thức và kết quả và tác động 	<ul style="list-style-type: none"> • Giám sát, kiểm tra, đánh giá hoạt động của tổ chức • Tác động của nhận thức • Tác động của học tập 	<ul style="list-style-type: none"> • Hoạt động và định giá • Cơ chế hợp pháp • Sự liên tục của các nỗ lực • Tác động của học tập • Năng lực của hệ thống

Nhóm chuyên gia cập nhật đánh giá khung năng lực ĐMST mới nhất (năm 2022)

Theo Tường Vi, kinhtevadubao.vn, 03/09/2022

[<Trở về đầu trang>](#)

5. Khởi nghiệp đổi mới sáng tạo để tạo đột phá cho nông nghiệp

Thủ tướng nhân mạnh khởi nghiệp không nhất thiết từ những điều lớn lao mà nhiều khi từ chính những trở ngại để giải quyết vấn đề thường nhật, nên ý tưởng dù nhỏ cũng đáng quý.

Sáng 17/8, đến dự lễ khai mạc "Hành trình khởi nghiệp đổi mới sáng tạo và ngày hội việc làm năm 2022" và làm việc với Học viện Nông nghiệp Việt Nam, Thủ tướng Phạm Minh Chính đánh giá cao Ngày hội đã thu hút gần 100 doanh nghiệp tham gia, mang đến 3.000 cơ hội việc làm cho sinh viên và truyền cảm hứng cho các em học sinh tại 700 trường THPT theo dõi trực tuyến.



Thủ tướng Phạm Minh Chính thăm các gian hàng trưng bày sản phẩm nông nghiệp.



Thủ tướng Phạm Minh Chính với các sinh viên tham dự Chương trình hành trình khởi nghiệp đổi mới sáng tạo và Ngày hội việc làm VNUA-2022.

Thủ tướng nhấn mạnh khởi nghiệp không nhất thiết từ những điều lớn lao mà nhiều khi từ chính những trở trở để giải quyết vấn đề thường nhật, nên ý tưởng khởi nghiệp dù nhỏ cũng đáng quý. Các bạn trẻ có khát vọng của tuổi trẻ để khởi nghiệp nhưng cũng cần có ý chí kiên cường, bản lĩnh vững vàng, sẵn sàng đối mặt với thất bại. Các nhà quản lý, doanh nghiệp cần có giải pháp hỗ trợ vật chất và tinh thần để sinh viên vượt qua thất bại.



Thủ tướng Phạm Minh Chính phát biểu.

Thủ tướng cho rằng, đối với một đất nước "lấy canh nông làm gốc", khởi nghiệp nông nghiệp phải dựa vào 3 trụ cột là đào tạo nâng cao năng lực khởi nghiệp; tạo dựng môi trường khởi nghiệp; hỗ trợ vốn, pháp lý cho thanh niên và những người muốn khởi nghiệp. Đây là khâu đột phá cho sự phát triển nông nghiệp và xây dựng nông thôn mới.

Thủ tướng đề nghị Học viện Nông nghiệp Việt Nam phải là một trung tâm đổi mới sáng tạo của ngành, đẩy mạnh đào tạo với nghiên cứu chuyên giao công nghệ, tăng cường hợp tác quốc tế, góp phần giải quyết những vấn đề trước mắt và vấn đề mang tầm chiến lược trong việc định hướng nền nông nghiệp Việt Nam.

Theo Việt Cường - Văn Cương - Trung Thành, vtv.vn, 17/08/2022

[<Trở về đầu trang>](#)

6. Khởi nghiệp đổi mới sáng tạo trong thanh niên

Xác định khởi nghiệp đổi mới, sáng tạo là động lực quan trọng thúc đẩy phát triển, thời gian qua, tuổi trẻ Quảng Ninh đã ghi dấu ấn rõ nét trong các phong trào thanh niên khởi nghiệp. Thông qua hoạt động khởi nghiệp, đã có nhiều tấm gương thanh niên điển hình, tiêu biểu, dám nghĩ, dám làm, vươn lên làm giàu, góp phần xây dựng quê hương ngày một phát triển.

Dám thử thách bản thân, anh Nguyễn Trung Kiên ở TP Hạ Long cùng với các cộng sự đã bước đầu có những thành công nhất định với mô hình du lịch cộng đồng. Không chỉ kỳ vọng mang lại thu nhập cho các thành viên, mô hình du lịch cộng đồng còn mở ra một hướng đi mới cho phát triển KT-XH ở cộng đồng dân tộc thiểu số trên địa bàn tỉnh.

Anh Kiên cho biết: Khai thác lợi thế về những danh lam thắng cảnh ở vùng đồng bào dân tộc thiểu số, tôi thấy rằng ở xã Kỳ Thượng đủ điều kiện để phát triển mô hình du lịch cộng đồng. Đây là mô hình tận dụng được cảnh quan thiên nhiên hùng vĩ ở những vùng xa xôi mà nhiều người chưa biết đến. Tôi cũng hi vọng sẽ mở ra một hướng đi mới bền vững trong việc gìn giữ những giá trị, bản sắc văn hóa truyền thống.



Du khách được trải nghiệm chèo thuyền tại Am Váp Farm (xã Kỳ Thượng, TP Hạ Long).

Được biết, anh Kiên vốn là giáo viên dạy mỹ thuật, nhưng lại có niềm đam mê với các hoạt động khởi nghiệp. Năm 2011, khi ở tuổi 29, anh Kiên bắt đầu thực hiện đam mê của mình với công ty chuyên về thiết kế quảng cáo. Không dừng lại ở đó, anh Kiên quyết tâm tìm cho mình những hướng đi mới. Anh Kiên đi nhiều, trải nghiệm nhiều và được tiếp xúc với nhiều các bạn trẻ có đam mê khởi nghiệp, vì thế qua mỗi chuyến đi anh nhận thấy du lịch cộng đồng có sức lôi cuốn mình và các bạn trẻ một cách mãnh liệt. Tiềm năng của du lịch cộng đồng là vô cùng rộng lớn, anh đã cùng các cộng sự của mình thành lập dự án Am Váp Farm tại xã Kỳ Thượng (TP Hạ Long).

Theo anh Kiên, Am Váp Farm được hoạt động trên nền tảng văn hóa bản địa, với sự tham gia của cộng đồng địa phương. Ở đây, du khách sẽ được trải nghiệm các hoạt động gắn liền với thiên nhiên như: chèo thuyền, bơi suối, tham quan rừng trúc, thưởng thức ẩm thực sạch được nuôi trồng, chế biến ngay tại nông trại ở nông thôn. Tại Kỳ Thượng, bên cạnh khí hậu thiên nhiên trong lành, mát mẻ, du khách cũng sẽ được khám phá những nét văn hóa truyền thống của đồng bào dân tộc Dao Thanh Phán.

“Để dự án có tính bền vững thì sự hợp tác của cộng đồng dân cư ở đây là rất quan trọng. Vì thế, tôi lựa chọn phương án cam kết lợi ích kinh tế lâu dài cho người dân và đảm bảo không phá vỡ giá trị tự nhiên, cảnh quan, môi trường tại khu vực. Hiện dự án này đã có sự hợp tác của hơn 30 lao động là người dân tộc thiểu số của địa phương.” - Anh Kiên cho biết.



Du khách được khám những nét đẹp của văn hóa dân tộc Dao tại Am Váp Farm.

Năm 2021, Tỉnh Đoàn đã chủ động triển khai nhiệm vụ khoa học cấp cơ sở “Nghiên cứu đề xuất một số giải pháp nâng cao năng lực đổi mới sáng tạo của thanh niên Quảng Ninh trong bối cảnh hội nhập kinh tế quốc tế”, hiện đã được Hội đồng thẩm định của tỉnh phê duyệt triển khai. Toàn tỉnh đã vận động ĐVTN đề xuất 13.603 ý tưởng, sáng kiến; duy trì hiệu quả của 244 CLB Khoa học kỹ thuật trẻ, tập trung tại các đơn vị ngành than.

Với mục tiêu thúc đẩy phong trào khởi nghiệp, đổi mới sáng tạo, năm 2017, BTV Tỉnh Đoàn đã thành lập CLB Đầu tư và Khởi nghiệp Quảng Ninh; chỉ đạo các cơ sở đoàn trong toàn tỉnh thành lập 13 CLB khởi nghiệp cấp huyện, 3 CLB khởi nghiệp trong các trường đại học, cao đẳng. Đến nay, CLB đã phát triển với trên 400 hội viên, với các hoạt động cả phê khởi nghiệp, diễn đàn khởi nghiệp, là nơi để hội viên được chia sẻ kinh nghiệm trong kinh doanh, quảng bá sản phẩm, giao lưu học hỏi...

Với sự hỗ trợ của các CLB Đầu tư và Khởi nghiệp, nhiều thành viên trong CLB đã vươn lên, nỗ lực khẳng định bản thân. Tiêu biểu như chị Nguyễn Thị Thu Hiền, HTX Tuyên Hiền (xã Quảng Tân, huyện Đàm Hà); anh Hoàng Đức Mạnh, Phó giám đốc HTX Dịch vụ nông nghiệp chất lượng cao Hoa Phong (TX Đông Triều); anh Lê Văn Sáng, Giám đốc Công ty TNHH Phát triển Điện máy Thiên Long (TP Hạ Long)... Và hằng năm, tỉnh đều có doanh nghiệp nằm trong top 100 doanh nghiệp khởi nghiệp xuất sắc tiêu biểu toàn quốc...

Theo Vân Anh, baoquangninh.com.vn, 23/08/2022

[<Trở về đầu trang>](#)

7. Ra mắt làng phát triển công viên công nghệ đổi mới sáng tạo

Ngày 15/8, tại Hà Nội, đã diễn ra sự kiện ra mắt Làng phát triển công viên công nghệ đổi mới sáng tạo.

Đây là hoạt động do Cục Phát triển thị trường và doanh nghiệp khoa học và công nghệ (Bộ Khoa học và Công nghệ) và Trung tâm Hỗ trợ Khởi nghiệp Sáng tạo

Quốc gia phối hợp với Công ty Cổ phần đầu tư BDSG Holdings (BDSG HOLDINGS) tổ chức.



Ra mắt làng phát triển công viên công nghệ đổi mới sáng tạo.

Theo dự báo của các chuyên gia kinh tế, nền kinh tế có nhiều dư địa để phục hồi và bứt phá trong thời gian tới, song song với đó, thị trường đầu tư công nghệ ngày một sôi động, hoạt động đổi mới sáng tạo và các startup sẽ tiếp tục là động lực cho phục hồi kinh tế.

Đặc biệt, cộng đồng startup Việt sẽ đưa ra nhiều giải pháp công nghệ để giải quyết những vấn đề, nhu cầu của thị trường, doanh nghiệp và cuộc sống, xã hội.

Thời gian qua, Cục Phát triển thị trường và doanh nghiệp khoa học và công nghệ và Trung Tâm Hỗ trợ Khởi nghiệp Sáng tạo Quốc gia đã có nhiều hoạt động hỗ trợ hướng đến xây dựng hệ sinh thái từ nền tảng trí tuệ người Việt, hỗ trợ phát triển nhiều sáng kiến công nghệ tiên tiến, thúc đẩy các giải pháp đổi mới sáng tạo từ các doanh nghiệp khởi nghiệp trong thời đại công nghệ phát triển mạnh mẽ; hỗ trợ thu hút nguồn lực chuyên gia, trí thức, doanh nhân trong nước, nước ngoài...

Làng phát triển công viên công nghệ đổi mới sáng tạo hình thành với mục tiêu thúc đẩy nghiên cứu khoa học, phát triển giáo dục số và ươm tạo khởi nghiệp đổi mới sáng tạo; hình thành công viên khoa học công nghệ như một bến cảng xuất nhập khẩu công nghệ, chuyển giao công nghệ và thúc đẩy GDP kinh tế số tại Việt Nam dựa trên tài sản trí thức...

Với sứ mệnh hình thành công viên Khoa học công nghệ như một "bến cảng" xuất nhập khẩu công nghệ, chuyển giao tri thức, thúc đẩy thị trường khoa học công nghệ và kinh tế số Việt Nam, giá trị cốt lõi của Làng phát triển công viên khoa học công nghệ Việt Nam là tri thức; công nghệ và kết nối.

Theo đó, Làng phát triển công viên công nghệ đổi mới sáng tạo sẽ tham gia thúc đẩy, hợp tác phát triển đại học sáng tạo mở (Open University Innovation) với các hoạt động cụ thể như: Hợp tác với các trường đại học hỗ trợ đào tạo các cuộc thi khởi nghiệp trong trường đại học; Hợp tác với các trường đại học về chương trình phát triển đại học số; Xuất bản tham luận, nghiên cứu, bài viết về hướng phát triển đại học sáng tạo mở (University Open Innovation) từ các nhà khoa học và chuyên gia

Đồng thời, xây dựng nguồn lực và thúc đẩy phát triển công viên khoa học công nghệ tại Việt Nam: Thúc đẩy nghiên cứu đổi mới, giải quyết thách thức lớn và

chuyển giao công nghệ cho doanh nghiệp; thúc đẩy thương mại hóa nghiên cứu và đổi mới trong trường đại học; tham gia giải quyết thách thức lớn đến từ chính phủ và địa phương; xây dựng diễn đàn quốc tế được tổ chức thường liên vào tháng 12 về chủ đề “Phát triển công viên khoa học công nghệ như một phương thức thúc đẩy nền kinh tế dựa trên tri thức”

Đặc biệt, Làng phát triển công viên công nghệ đổi mới sáng tạo sẽ hỗ trợ toàn diện 4 cuộc thi lớn trong làng: Cuộc thi khởi nghiệp Hack4 Growth; cuộc thi khởi nghiệp Lab2 Market; cuộc thi khởi nghiệp Social Innovation Launch – SIL và Cuộc thi khởi nghiệp X-CHALLENGE.

Theo Quỳnh Nga, congthuong.vn, 15/08/2022

[<Trở về đầu trang>](#)

8. Đi nhanh trên hành trình đổi mới sáng tạo

Thời gian qua, thông qua việc tận dụng các nguồn lực từ bên ngoài thực hiện đổi mới sáng tạo, một số doanh nghiệp đã đi nhanh và tiến xa hơn trên hành trình đổi mới sáng tạo. Các nhà quản lý, các chuyên gia cho rằng, đó là xu hướng đổi mới sáng tạo mở, khác với quy trình đổi mới sáng tạo truyền thống là chỉ đóng kín, dựa vào nguồn lực của chính doanh nghiệp.



Xưởng lắp ráp mô-đun đèn led tại Công ty cổ phần Bóng đèn Phích nước Rạng Đông, Hà Nội.

Hiện nay, nhiều doanh nghiệp đã nhận thức rõ hơn về việc phải thay đổi, phải chuyển đổi số và đổi mới sáng tạo. Tuy nhiên, để doanh nghiệp tiếp cận xu hướng đổi mới sáng tạo mở, cần có nhiều hoạt động và sự tham gia của nhiều bên... nhằm hình thành hệ sinh thái và một vài mô hình đổi mới sáng tạo mở.

Tận dụng nguồn lực bên ngoài

Theo dõi xu hướng đổi mới sáng tạo mở trong doanh nghiệp, nhiều chuyên gia cho rằng, xu hướng này đã bắt đầu xuất hiện ở một số doanh nghiệp, tập đoàn và đó được coi như những chấm sáng trong bức tranh đổi mới sáng tạo hiện nay. Tuy mỗi doanh nghiệp sẽ có những bước đi riêng, nhưng điểm chung là họ không cố gắng đầu tư, nghiên cứu làm chủ công nghệ theo kiểu "đơn thương độc mã" như trước đây, mà tận dụng các nguồn lực từ bên ngoài để giải quyết bài toán của doanh

nghiệp. Chia sẻ về mô hình đổi mới sáng tạo, ông Nguyễn Đoàn Kết, Phó Chủ tịch Hội đồng quản trị, Phó Tổng Giám đốc Công ty cổ phần Bóng đèn Phích nước Rạng Đông cho biết: Công ty đã hình thành được một hệ sinh thái sáng tạo mở đa dạng và có mức độ tương tác cao giữa các thành phần. Để tiếp cận các nguồn lực từ bên ngoài, công ty đã thành lập Quỹ đầu tư mạo hiểm đầu tư vào các start-up tiềm năng có khả năng đóng góp vào hoạt động của công ty; hợp tác chặt chẽ với các viện nghiên cứu, trường đại học, hiệp hội trong việc nghiên cứu các sản phẩm mới; hợp tác với các đối tác công nghệ để phát triển hệ sinh thái chiếu sáng thông minh như FPT, VNPT, Viettel... Các mục tiêu tăng trưởng và chuyển đổi số giai đoạn 2022-2025 của công ty được hỗ trợ bởi hệ sinh thái mở năng động nêu trên.

Tại các tập đoàn về công nghệ như VNPT, Viettel..., xu hướng đổi mới sáng tạo mở được thể hiện rõ qua việc nâng cấp các phòng hay trung tâm nghiên cứu và phát triển (R&D) thành trung tâm đổi mới sáng tạo, trong đó, quá trình hình thành các sản phẩm mới, mô hình kinh doanh mới có sự tham gia đậm nét của các đối tác. Thí dụ, gần đây VNPT đã giới thiệu các giải pháp công nghệ về giáo dục của công ty công nghệ giáo dục do VNPT đầu tư, ương tạo. Trong hai năm qua, Tập đoàn Viettel đã tổ chức cuộc thi tìm kiếm giải pháp công nghệ, mời các thực tập sinh xuất sắc tham gia những dự án của Viettel, hay triển khai phòng thí nghiệm mở Innovation Lab... nhằm kết nối hợp tác, cùng tạo ra sản phẩm mới.

Tại một số trường đại học cũng hình thành các vườn ươm "mở", là cửa ngõ để mời doanh nghiệp vào đặt hàng, với nguồn kinh phí được doanh nghiệp hỗ trợ, đầu tư, tạo liên kết mang tính thị trường hơn. Trường đại học Bách khoa Hà Nội là đơn vị có nhiều hoạt động hiệu quả thu hút nguồn lực bên ngoài. Ông Phạm Tuấn Hiệp, Giám đốc quản lý Quỹ đầu tư khởi nghiệp sáng tạo Bách Khoa cho biết, hoạt động đổi mới sáng tạo mở của Trường đại học Bách khoa Hà Nội có thể thấy qua việc hình thành Quỹ đầu tư khởi nghiệp sáng tạo Bách Khoa. Quỹ huy động tiền từ các cá nhân, doanh nghiệp bên ngoài để đầu tư, ương tạo, thương mại hóa một số kết quả nghiên cứu trong trường đại học, đầu tư, ương tạo các start-up. Các nhà đầu tư của quỹ cũng là các cố vấn, huấn luyện viên, nhà kết nối kinh doanh cho những sản phẩm được họ đầu tư. Bên cạnh đó, trường còn xây dựng phòng thí nghiệm, nghiên cứu chung với Công ty TNHH Heasung Vina (Hà Nội) nhằm cùng nghiên cứu, phát triển những sản phẩm điện tử công nghệ cao, đáp ứng nhu cầu của chính doanh nghiệp và nhu cầu khác trên thị trường. Trường cũng đang hình thành các nhóm nghiên cứu và chờ hội đủ yếu tố sẽ thành lập các công ty khởi nguồn công nghệ để thương mại hóa hiệu quả các kết quả nghiên cứu.

Đánh giá về mô hình hợp tác nêu trên, ông Phạm Hồng Quát, Cục trưởng Phát triển thị trường và Doanh nghiệp khoa học và công nghệ (Bộ Khoa học và Công nghệ) cho biết, hiện nay, nhiều tập đoàn trên thế giới đã chuyển 70-80% hàm lượng nghiên cứu ra bên ngoài, chỉ giữ lại nghiên cứu một số công nghệ lõi, đặc thù của doanh nghiệp. Các tập đoàn, doanh nghiệp và Trường đại học Bách khoa Hà Nội đang đi theo xu hướng này. Khi một doanh nghiệp, viện nghiên cứu hay trường đại học phát triển theo hệ thống "đóng" thì không thể biết các đơn vị khác đang phát triển như thế nào. Xu hướng mở trong đổi mới sáng tạo đem lại hiệu quả rõ nét là doanh nghiệp, tập đoàn không phải nuôi bộ máy nghiên cứu trong nội bộ quá nhiều, mà tiết kiệm chi phí bằng cách tận dụng chất xám từ bên ngoài để phát triển nhanh hơn;

một viện nghiên cứu, trường đại học có thể giải quyết nhu cầu cho nhiều doanh nghiệp cùng có chung bài toán, như vậy, sẽ tránh nghiên cứu trùng lặp, tiết kiệm được chi phí, nguồn nhân lực.

Cần chính sách thúc đẩy

Đánh giá xu hướng mới trong đổi mới sáng tạo trong doanh nghiệp, ông Phạm Hồng Quát cho rằng, các mô hình đổi mới sáng tạo mở trên thế giới đã chứng tỏ hiệu quả và đây là một nhu cầu cần thiết chứ không phải là sự khuyến khích hay lựa chọn đối với doanh nghiệp. Thực tế, các vấn đề cần giải quyết luôn có độ phức tạp, không gói gọn trong phạm vi hẹp, hay một vài đối tượng xã hội nhất định, cho nên đòi hỏi cần nhiều nguồn lực, nhiều chuyên ngành cùng tham gia giải quyết. Nếu theo cách làm truyền thống là tự làm, tự triển khai, thiếu sự liên kết bên ngoài thì chi phí hoạt động, phát triển kinh doanh của các doanh nghiệp chắc chắn sẽ ngày càng cao và hiệu quả không như mong đợi. Từ thực tiễn hoạt động đổi mới sáng tạo mở của một số doanh nghiệp thời gian qua cho thấy, khi độ mở càng lớn thì càng lấy được nhiều tri thức công nghệ sẵn có để giải quyết nhanh hơn các bài toán của mình.

Điều thuận lợi để thúc đẩy đổi mới sáng tạo mở trong doanh nghiệp hiện nay là Việt Nam đã có hệ sinh thái đổi mới sáng tạo với đầy đủ các thành phần. Đó là các start-up, các nhóm nghiên cứu, trường đại học sẵn sàng tham gia mạng lưới các chuyên gia để giải quyết các bài toán của doanh nghiệp. Bên cạnh đó, có các cơ sở ươm tạo, quỹ đầu tư thúc đẩy cho quá trình giải quyết các bài toán đó. Vấn đề đặt ra là cần khâu nối các thành phần đó với nhau, nhất là kết nối với doanh nghiệp để doanh nghiệp sẵn sàng đặt đầu bài, tham gia vào hoạt động đổi mới sáng tạo mở.

Nhiều chuyên gia cho rằng, cần thiết xây dựng các nền tảng đổi mới sáng tạo mở như đã đề cập trong Chiến lược phát triển khoa học, công nghệ và đổi mới sáng tạo đến năm 2030. Vừa qua, nền tảng công nghệ kết nối đổi mới sáng tạo đầu tiên (nền tảng BambuUp) đã được Trung tâm hỗ trợ khởi nghiệp sáng tạo quốc gia (Cục Phát triển thị trường và Doanh nghiệp khoa học và công nghệ) xây dựng. Nền tảng này cho phép kết nối giữa các bên cung cấp ý tưởng, giải pháp đổi mới sáng tạo và các bên có nhu cầu cập nhật, tìm kiếm các ý tưởng, giải pháp đổi mới sáng tạo. BambuUP cũng đang xây dựng và hợp tác với các bên đối tác để cùng nhau tạo ra một hệ sinh thái thật sự đáp ứng được yêu cầu xuyên suốt hành trình hợp tác đổi mới sáng tạo mở giữa doanh nghiệp và start-up, công ty công nghệ, tạo ra những câu chuyện thành công đổi mới sáng tạo mở trong thời gian tới.

Bà Nguyễn Hương Quỳnh, Giám đốc điều hành Nền tảng kết nối đổi mới sáng tạo BambuUp cho biết, đổi mới sáng tạo mở là khái niệm rất mới ở Việt Nam và nhiều doanh nghiệp chưa thật hiểu và biết phải thực hiện thế nào. Các hoạt động đổi mới sáng tạo mở còn dừng ở mức khá thiểu số và cũng sẽ cần những mô hình, chiến lược mang tính chất hệ thống hóa và phát triển theo hướng hệ sinh thái đa chiều. Cũng giống như những ngày đầu của hệ sinh thái khởi nghiệp, sẽ cần rất nhiều hoạt động và sự tham gia của các bên từ Chính phủ, chính quyền địa phương, tập đoàn, doanh nghiệp, công ty khởi nghiệp... để có thể định hình hệ sinh thái và một vài mô hình cho đổi mới sáng tạo mở. Thực tế, có rất nhiều mô hình và cách thức tiến hành đổi mới sáng tạo mở cho doanh nghiệp, phụ thuộc vào mức độ phát triển, nhu cầu

và định hướng của doanh nghiệp. Để có thể thúc đẩy quá trình đổi mới sáng tạo mở, cần thúc đẩy nhận thức diện rộng, thông qua các chương trình đào tạo doanh nghiệp từ khái niệm tới triển khai. Bên cạnh đó, cần sự tham gia, hợp tác của các tập đoàn lớn, các doanh nghiệp với các công ty khởi nghiệp, từng bước hình thành những doanh nghiệp với chiến lược đổi mới sáng tạo mở sắc nét. Nhà nước cần tác động, thúc đẩy các tập đoàn lớn, doanh nghiệp tham gia nhanh hơn vào đổi mới sáng tạo mở và có những chính sách hỗ trợ, vinh danh cho các tập đoàn, doanh nghiệp tiên phong trong đổi mới sáng tạo mở.

Ông Phạm Hồng Quát cho biết, thời gian tới, đề án hỗ trợ hệ sinh thái khởi nghiệp đổi mới sáng tạo quốc gia sẽ tổ chức các hoạt động để thu hút các tập đoàn, doanh nghiệp lớn mở hệ sinh thái của mình, sử dụng trí tuệ bên ngoài từ các start-up, các viện nghiên cứu, trường đại học. Các doanh nghiệp cần đặt đề bài cho các đối tác bên ngoài giải quyết, tránh tình trạng lãng phí nguồn lực như các cuộc thi tìm ra giải pháp công nghệ nhưng vẫn bế tắc đầu ra cho các sản phẩm do không có doanh nghiệp ứng dụng

Theo tinhuyninhbinh.vn, 24/08/2022

[<Trở về đầu trang>](#)

9. Sớm đưa Nghệ An trở thành trung tâm khởi nghiệp sáng tạo của cả nước

Theo Nghị quyết 26/NQ-TW năm 2013 về phát triển Nghệ An, Trung ương định hướng phát triển Nghệ An thành Trung tâm khoa học công nghệ vùng Bắc Trung Bộ; trong đó, phát triển hệ thống các cơ quan nghiên cứu, chuyển giao khoa học công nghệ. Đồng thời, thu hút các tổ chức nghiên cứu, ứng dụng khoa học công nghệ của các bộ, ngành Trung ương về địa bàn.

Khoa học công nghệ nâng bước khởi nghiệp sáng tạo

Sau gần 10 năm thực hiện Nghị quyết 26 của Bộ Chính trị, một trong những dấu ấn của khoa học công nghệ Nghệ An so với các tỉnh là đã trở thành nơi phát hiện, ươm mầm nâng bước cho các dự án, ý tưởng khởi nghiệp sáng tạo. Chỉ trong vài năm lại đây, nhiều phong trào, cuộc thi khởi nghiệp sáng tạo khoa học trên địa bàn tỉnh liên tiếp được phát động, qua đó, khơi dậy tiềm năng trí tuệ của đội ngũ trí thức, học sinh, sinh viên và doanh nhân trên địa bàn.



Kỹ sư Hồ Xuân Vinh - Công ty Hoàn Cầu được vinh danh là Vua sáng chế Nghệ An tại một dự án khởi nghiệp sáng tạo.

Ông Hoàng Nghĩa Nhạc - Phó Giám đốc Sở Khoa học và Công nghệ chia sẻ: Đến năm 2022, Nghệ An là 1 trong 5 tỉnh, thành đứng đầu cả nước về hỗ trợ khởi nghiệp đổi mới, sáng tạo. TP. Vinh được coi là trung tâm khởi nghiệp và đổi mới, sáng tạo của các tỉnh; không những thế, tại địa bàn các huyện, thị cũng bắt đầu khởi động các câu lạc bộ đổi mới, sáng tạo, tạo nên tác động lan tỏa tới toàn tỉnh.

Để tiếp sức cho các ý tưởng khởi nghiệp của doanh nhân, các nhà khoa học, lần lượt đã có nhiều quỹ đầu tư ngoài quốc doanh ra đời. Nhìn chung, các doanh nghiệp khởi nghiệp đổi mới, sáng tạo đang chú trọng vào các lĩnh vực có thể mạnh của tỉnh Nghệ An, bao gồm nông nghiệp, chế biến nông sản, công nghệ, y tế và du lịch.



Ứng dụng chuyển đổi số trong phân phối xi măng tại Công ty cổ phần Xi măng Hoàng Mai.

Với nỗ lực trên, năm 2018 - 2019, Nghệ An có 5 Start-Up được Vietnam Silicon Valley (VSV) chấp thuận đầu tư góp vốn và hỗ trợ phát triển với số tiền từ 10.000 đến 40.000 USD/Start-Up. Năm 2020, Dự án Truyền hình trực tuyến của Công ty Gostream - Vô địch Techfest Quốc gia 2020 và được Quỹ Vina Capital đầu tư 1 triệu USD. Dự án “Thực hiện tiêu chuẩn LOCALG.A.P” dự vòng chung kết toàn quốc Dự án Khởi nghiệp sáng tạo thanh niên nông thôn năm 2020. Dự án

"Thảo mộc bảo vệ rau và hoa màu - ProSafe" - Giải Nhì Cuộc thi "Học sinh, sinh viên với ý tưởng khởi nghiệp" toàn quốc năm 2020...

Đặc biệt, năm 2021, tổ chức thành công Cuộc thi "Tìm kiếm tài năng khởi nghiệp đổi mới sáng tạo Nghệ An mở rộng năm 2021" ưu tiên các doanh nghiệp khởi nghiệp trên lĩnh vực nông nghiệp, y - dược, du lịch, giáo dục - đào tạo và công nghệ tiên phong. Đây là lần đầu tiên, cuộc thi được tổ chức với phạm vi mở rộng ra khỏi tỉnh Nghệ An, thu hút 106 dự án từ trong và ngoài nước gửi về tham dự.



Lãnh đạo tỉnh Nghệ An trao giải Đặc biệt tại Cuộc thi "Sáng tạo khoa học công nghệ" năm 2021. Ảnh: Tư liệu do Sở KH&CN cung cấp.

Cùng với tạo vườn ươm cho phong trào khởi nghiệp sáng tạo, tỉnh cũng đẩy mạnh hoạt động nghiên cứu, chuyên gia và ứng dụng khoa học công nghệ trong các lĩnh vực như giao thông, nông, lâm, ngư, y học; ứng dụng công nghệ mới và tiết kiệm năng lượng; từng bước phát triển thị trường và hợp tác quốc tế về khoa học công nghệ...

Mặc dù so với mục tiêu Nghị quyết đề ra là "thu hút các tổ chức nghiên cứu, ứng dụng khoa học công nghệ của các bộ, ngành Trung ương, quốc tế đặt trụ sở tại Nghệ An" chưa thành công, nhưng Nghệ An đã ký kết, hợp tác về khoa học công nghệ với các tổ chức, viện khoa học lớn trong nước. Tiêu biểu là thỏa thuận hợp tác với Viện Hàn lâm khoa học và công nghệ Việt Nam, thỏa thuận hợp tác với Viện Kinh tế Trung ương, thỏa thuận hợp tác với Thành phố Hồ Chí Minh, hợp tác với các tập đoàn kinh tế, công nghệ lớn như Tập đoàn Bưu chính Viễn thông, Tập đoàn Viettel, Tập đoàn FPT..

Quan tâm đầu tư để khoa học công nghệ là khâu đột phá

Chia sẻ với chúng tôi, ông Hoàng Nghĩa Nhạc - Phó Giám đốc Sở Khoa học công nghệ thẳng thắn: Bên cạnh các mặt tích cực trên, sau gần 10 năm thực hiện Nghị quyết 26, Nghệ An vẫn còn nhiều việc phải làm để khoa học công nghệ trở thành khâu đột phá. Một trong những hạn chế là tỉnh chưa thu hút, tập hợp được đội ngũ trí thức, nhà khoa học đủ tầm và năng lực để tham mưu, hoạch định quy hoạch, kế hoạch và nghiên cứu ứng dụng khoa học công nghệ để Nghệ An thực sự là Trung tâm Khoa học công nghệ vùng Bắc Trung Bộ.



Kiểm tra tình hình phát triển của tảo xoắn tại cơ sở sản xuất tảo ở xóm 6, xã Quỳnh Lương (Quỳnh Lưu). Đây là mô hình ứng dụng khoa học công nghệ trên lĩnh vực vi sinh của tỉnh.

Dù có cố gắng nhưng đến thời điểm này tỉnh chưa có giải pháp thu hút và thúc đẩy các doanh nghiệp chủ động đầu tư đổi mới công nghệ, thiết bị và nâng cao chất lượng sản phẩm; chưa chủ động tìm đầu ra, cân đối cung - cầu một cách bền vững. Công tác truyền thông, nhất là truyền thông về cơ chế, chính sách mới phù hợp với kinh tế thị trường, đặc thù của hoạt động khoa học công nghệ chưa thực sự được quan tâm; việc nhân rộng các mô hình ứng dụng còn nhiều hạn chế...



Khu Liên hợp sản xuất vật liệu cao cấp Trung Đô Nghi Văn là số ít dự án được Quỹ Đổi mới khoa học công nghệ quốc gia hỗ trợ gần 19 tỷ đồng.

Bên cạnh đó, tiềm lực khoa học công nghệ và năng lực sáng tạo của tỉnh chưa được khơi dậy và phát huy; trình độ và khả năng đầu tư của tỉnh chưa đáp ứng yêu cầu phát triển, nhất là trong lĩnh vực công nghệ cao. Việc nhân rộng, phát triển các kết quả nghiên cứu từ các đề tài, dự án khoa học công nghệ có nhiều khó khăn do kinh phí còn hạn chế. Một doanh nghiệp ứng dụng trên lĩnh vực nuôi trồng thủy sản ở huyện Quỳnh Lưu chia sẻ: Các mô hình dự án nghiên cứu khoa học được hình thành và hỗ trợ từ ngân sách. Khi nguồn ngân sách hết đồng nghĩa với dự án sẽ rơi vào tình trạng tồn tại lay lắt hoặc chấm dứt.

Mặt khác, đối với lĩnh vực khởi nghiệp, đại diện Phòng Quản lý khoa học công nghệ, Sở KH-CN thừa nhận, một số dự án, ý tưởng khởi nghiệp ban đầu khá

tốt nhưng do chính sách hỗ trợ, đồng hành của tỉnh còn chưa đồng bộ và khá hạn hẹp nên chưa đưa vào ứng dụng rộng rãi được, quy mô sản xuất nhỏ và rất khó bứt phá. Rõ nhất là các dự án vào vòng chung kết Cuộc thi Khởi nghiệp sáng tạo vài năm lại đây, mỗi năm có hàng trăm, dự án ý tưởng khá tốt nhưng số dự án trở thành hiện thực, có thương hiệu và trụ lại chỉ đếm trên đầu ngón tay.



Ứng dụng công nghệ tưới phun sương vừa hiệu quả và tiết kiệm nước trong sản xuất nông nghiệp tại xã Quỳnh Liên (TX. Hoàng Mai).

Bên cạnh đó, thực chất, việc ứng dụng khoa học công nghệ ở tỉnh ta trên lĩnh vực sản xuất nông nghiệp chủ yếu mới tập trung vào việc ứng dụng các tiến bộ kỹ thuật về giống cây trồng, vật nuôi, chưa có nhiều ứng dụng công nghệ thông tin, tự động hóa sản xuất, công nghệ sinh học, các quy trình canh tác tiên tiến.

Sự phối hợp, quản lý giữa các ngành chưa đồng bộ làm cho hiệu quả ứng dụng các sản phẩm khoa học công nghệ hạn chế; các địa phương vùng sâu, vùng xa chưa thực sự quan tâm, chú trọng đến tiêu chuẩn đo lường, chất lượng sản phẩm hàng hóa, sở hữu trí tuệ, xây dựng thương hiệu sản phẩm; chất lượng, hàm lượng trí tuệ trong sản phẩm còn thấp, khả năng cạnh tranh thị trường khá hạn chế. Tỉnh chưa có khu công nghiệp công nghệ cao, nông nghiệp công nghệ cao để thu hút nhân lực chất lượng, trình độ cao vào làm việc...



Các doanh nghiệp trên lĩnh vực nông nghiệp nghiên cứu ứng dụng công nghệ vào sản xuất bao bì và in nhãn hiệu cho sản phẩm.

Chuyển đổi số đang ngày càng sâu rộng nên cùng với giải bài toán về bộ máy nhân lực lao động, các doanh nghiệp cần ưu tiên đầu tư cho chuyển đổi số. Hiện Nghệ An có trên 95% doanh nghiệp quy mô nhỏ và vừa, chuyển đổi số, đổi mới công nghệ cần kinh phí rất lớn. Thế nhưng, trong điều kiện ngân sách tỉnh dành cho khoa học công nghệ mới chỉ 0,2 - 0,3% chi ngân sách, tương đương với mức 45-50 tỷ đồng/năm, thấp hơn nhiều so với quy định (2%); mỗi dự án đổi mới hạ tầng khoa học công nghệ chỉ được hỗ trợ tối đa 700 triệu đồng và mỗi năm chỉ 3-5 doanh nghiệp được hỗ trợ nên đây là áp lực đối với ngành.



Công ty cổ phần Thiên Minh Đức ký cam kết tài trợ 2,5 tỷ đồng cho một dự án khởi nghiệp sáng tạo Nghệ An đạt giải tại cuộc thi.

Đến thời điểm hiện tại, Nghệ An có 71 đơn vị là các tổ chức khoa học và công nghệ, trong đó, có 5 trường đại học, 11 trường cao đẳng; 6 đơn vị khoa học và công nghệ của các bộ, ngành, Trung ương đóng trên địa bàn TP. Vinh, phạm vi hoạt động mang tính vùng; 4 đơn vị khoa học và công nghệ tỉnh có liên kết hoạt động trong vùng. Số lượng cán bộ khoa học và công nghệ Nghệ An đạt 11,87 người/vạn dân. Tính đến cuối năm 2021, tốc độ đổi mới công nghệ thiết bị của tỉnh đạt 15%, đạt mức khá so với cả nước; giá trị sản phẩm công nghệ cao và ứng dụng công nghệ cao đạt 20%. (Trích báo cáo Sở Khoa học và Công nghệ)

Theo baonghean.vn, 16/08/2022

[<Trở về đầu trang>](#)

10. Đẩy mạnh hoạt động nghiên cứu, đổi mới sáng tạo

Sáng 5-8, Trường Đại học Hoa Sen phối hợp với Trung tâm Thông tin và thống kê khoa học công nghệ (thuộc Sở KH-CN TPHCM), Viện kinh tế Việt Nam, CLB các nhà kinh tế tổ chức hội thảo “Thành phố khởi nghiệp” và khởi động cuộc thi I-Star 2022 do UBND TPHCM và Sở KH-CN TPHCM tổ chức.

Hội thảo thu hút sự tham gia của nhiều chuyên gia hàng đầu Việt Nam và quốc tế, đưa ra những giải pháp, hiến kế cho mô hình thành phố khởi nghiệp tại TPHCM. Qua đó thúc đẩy việc áp dụng có hiệu quả các giải pháp kỹ thuật công nghệ vào sản xuất và đời sống, góp phần phát triển kinh tế - xã hội TPHCM.



Ký hợp tác 4 bên nhằm tạo ra các nghiên cứu, chương trình đột phá về công nghệ, sẵn sàng hội nhập quốc tế

PGS.TS Bùi Quang Tuấn, Viện trưởng Viện kinh tế Việt Nam nhận định, TPHCM có rất nhiều lợi thế để phát triển các ý tưởng nghiên cứu, mô hình khởi nghiệp mới. Tuy nhiên, vẫn cần có những cơ chế, chính sách để thu hút ngày càng nhiều doanh nghiệp trẻ, những startup quan trọng đối với sự phát triển kinh tế của thành phố. Hiện nay các mô hình khởi nghiệp vẫn còn thiếu sự tương tác, kết nối văn hoá giữa các thể hệ với nhau.



PGS.TS Bùi Quang Tuấn nhận định TPHCM có nhiều tiềm năng để phát triển hệ sinh thái khởi nghiệp

Còn PGS.TS. Võ Thị Ngọc Thúy, Hiệu trưởng Trường Đại học Hoa Sen cho rằng, nhiều quốc gia trên thế giới đã đạt được nhiều thành tựu to lớn xuất phát từ việc khởi nghiệp. Trong đó, nhấn mạnh vai trò của các trường đại học là rất quan trọng, đây là nơi đào tạo, khởi nguồn cho tinh thần khởi nghiệp, đổi mới sáng tạo.

Theo Bà Phan Thị Quý Trúc, Phó trưởng Phòng Quản lý công nghệ và thị trường công nghệ, Sở KH-CN TPHCM, hệ sinh thái khởi nghiệp cũng rất quan trọng trong việc tạo ra các startup. Tuy nhiên, để làm được điều này rất cần sự hỗ trợ từ các cơ quan nhà nước. Trước hết nên tập trung phát triển từ các hoạt động nghiên cứu ở các trường đại học, đây là nguồn lực chủ yếu để tạo ra những sản phẩm nghiên cứu mới, có giá trị. Bên cạnh đó, cần đẩy mạnh thương mại hoá các nghiên cứu KHCN từ các trường đại học để có thể áp dụng vào thực tiễn.



Bà Phan Thị Quý Trúc, Phó trưởng Phòng Quản lý công nghệ và thị trường công nghệ, Sở KH-CN TPHCM nhấn mạnh vai trò và sự quan tâm của nhà nước để tạo ra các startup

“Hiện TPHCM có 2.000 doanh nghiệp đã thực hiện việc đổi mới sáng tạo nhưng thực tế, hệ sinh thái KH-CN TPHCM không mạnh so với các nước trong khu vực. Do vậy, việc đẩy mạnh đổi mới sáng tạo, tận dụng nguồn lực từ trong nước và kể cả nước ngoài là rất quan trọng. Sở KH-CN TPHCM cũng đang tập trung đầu tư vào các hệ sinh thái trọng điểm, đẩy mạnh liên kết hoạt động của hệ sinh thái như thường xuyên kết nối chia sẻ ý tưởng online và offline, hỗ trợ kết nối cho các startup, đẩy mạnh hợp tác quốc tế...”, bà Trúc chia sẻ.

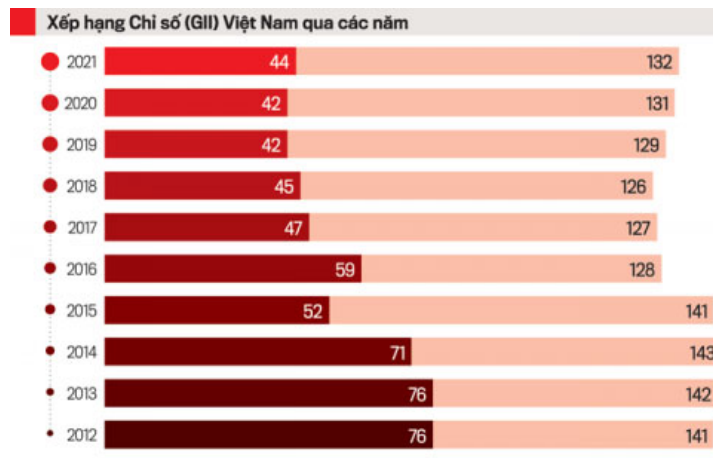
Trong chương trình cũng diễn ra lễ ký kết hợp tác 4 bên, giữa Trường Đại học Hoa Sen, Trung tâm Thông tin và thống kê khoa học và công nghệ, Viện kinh tế Việt Nam, CLB các nhà kinh tế. Qua đó, nhằm tăng cường sự hợp tác, phát huy thế mạnh mỗi bên, quan tâm đến nguồn lực sinh viên tại các trường đại học, chú trọng tạo ra các nghiên cứu, chương trình đột phá về công nghệ, sẵn sàng hội nhập quốc tế.

Theo Bùi Tuấn, sggp.org.vn, 05/08/2022

[<Trở về đầu trang>](#)

11. Nhiều thách thức trong thúc đẩy đổi mới sáng tạo

Nhiều địa phương, tổ chức đang đề xuất và xây dựng, phát triển mô hình Trung tâm Đổi mới sáng tạo ở các quy mô và các cấp độ, tên gọi khác nhau nhưng phải đối mặt với các thách thức về pháp lý, phát triển nguồn thu, lợi nhuận, khách hàng... Đối với doanh nghiệp, các chính sách về đổi mới sáng tạo vẫn chưa thực sự chạm tới các doanh nghiệp nhỏ và vừa.



Xếp hạng chỉ số đổi mới sáng tạo của Việt Nam qua các năm.

Đổi mới sáng tạo đã được xác định là một trong những yếu tố then chốt để phát triển kinh tế-xã hội. Quyết định số 569/QĐ-TTg, ngày 11/5/2022 của Thủ tướng Chính phủ ban hành Chiến lược phát triển KH&CN và đổi mới sáng tạo đến năm 2030 đã nêu rõ: "Xây dựng và phát triển hệ thống các trung tâm đổi mới sáng tạo quốc gia, các trung tâm đổi mới sáng tạo vùng, ngành, các trung tâm hỗ trợ khởi nghiệp sáng tạo nhằm phát triển, tích hợp hình thành các cụm liên kết đổi mới sáng tạo với các khu công nghệ cao, khu dân cư, trung tâm tài chính, quỹ đầu tư mạo hiểm, trường đại học, viện nghiên cứu...".

Tuy nhiên, thực tiễn cho thấy còn nhiều vấn đề xung quanh khái niệm về Trung tâm Đổi mới sáng tạo và phương thức vận hành, quản lý các Trung tâm Đổi mới sáng tạo có đủ khả năng phát triển bền vững, thực chất, hiệu quả.

Tại chuỗi sự kiện Hỗ trợ thiết kế mô hình Trung tâm đổi mới sáng tạo tại Việt Nam, do Học viện KH&CN và Đổi mới sáng tạo (Bộ KH&CN) phối hợp với Đại học Queensland (Australia) tổ chức mới đây, các chuyên gia trong và ngoài nước đều cho rằng, rất nhiều địa phương, tổ chức đang đề xuất và xây dựng, phát triển mô hình Trung tâm Đổi mới sáng tạo ở các quy mô và các cấp độ, tên gọi khác nhau. Nhưng về bản chất, các Trung tâm Đổi mới sáng tạo đều phải đối mặt với các câu hỏi liên quan đến sứ mệnh, mục tiêu, vị trí, vai trò và các giá trị cốt lõi.

Ngoài ra, những vấn đề về mô hình tạo doanh thu và cân bằng tài chính, đối tượng khách hàng, phân khúc thị trường, nguồn lực cần thiết để vận hành, các mô hình thiết kế cấu trúc của một trung tâm cấp vùng, khu vực... cần như thế nào cho phù hợp?

Theo ông Nguyễn Hoa Cương, Phó Viện trưởng Viện Nghiên cứu quản lý kinh tế Trung ương (CIEM), việc hình thành và phát triển trung tâm đổi mới sáng tạo ở Việt Nam là vô cùng cần thiết. Mặc dù hệ sinh thái đổi mới sáng tạo của nước ta đã đạt những kết quả bước đầu tích cực nhưng vẫn chưa thực sự chạm tới những doanh nghiệp nhỏ và vừa.

Bởi về pháp lý, Việt Nam có khá nhiều văn bản hỗ trợ cho đổi mới sáng tạo nhưng chưa thực sự rõ ràng, vì thế rất khó để triển khai. Về nhân lực, giáo dục và đào tạo tại trường đại học còn nặng lý thuyết, thiếu kinh nghiệm thực chiến cho sinh viên.

Đối với các chính sách hỗ trợ, nhiều cơ quan, bộ, ban, ngành đã đưa ra những chính sách hỗ trợ. Tuy nhiên, thực tế nhiều doanh nghiệp vừa và nhỏ vẫn loay hoay không biết tìm sự hỗ trợ và tìm những vốn đầu tư từ đâu.

Trong khi chủ thể chính thực hiện đổi mới sáng tạo là cộng đồng doanh nghiệp, lực lượng tạo ra việc làm và tạo ra tăng trưởng. Với doanh nghiệp, hoạt động đổi mới sáng tạo chính là quá trình nghiên cứu, phát triển, làm mới sản phẩm, thay đổi quy trình, dịch vụ hoặc mô hình kinh doanh, nhằm tạo ra nhiều lợi ích hơn, đóng góp cho xã hội những giá trị cao hơn.

Việc doanh nghiệp thiếu thông tin về các chính sách, các hình thức hỗ trợ của Nhà nước về đổi mới sáng tạo là một rào cản khiến doanh nghiệp chưa tận dụng được cơ hội, hay chưa phát huy tốt những điều kiện thuận lợi trong thúc đẩy đổi mới sáng tạo.

Bên cạnh đó, các doanh nghiệp, đặc biệt là cộng đồng khởi nghiệp còn gặp khó trong việc tiếp cận nguồn vốn từ các quỹ đầu tư mạo hiểm.

Bên cạnh những khó khăn đối với doanh nghiệp, các Trung tâm đổi mới sáng tạo hiện nay cũng có những thách thức. Trong đó, những Trung tâm Đổi mới sáng tạo công lập gặp phải "điểm nghẽn" về mô hình tự chủ của tổ chức sự nghiệp, các yêu cầu liên quan đến quản lý đầu tư, quản lý tài sản, chia sẻ và sử dụng tài sản công và các hành lang pháp lý để vận hành. Còn các Trung tâm đổi mới sáng tạo tư nhân phải đối mặt với các thách thức về phát triển nguồn thu, lợi nhuận, khách hàng...

Từng bước đổi mới, tính toán độ rủi ro

Theo ông Ed Morrison, Tổ chức Agile Strategy Lab, Đại học North Alabama (Mỹ), để thúc đẩy đổi mới sáng tạo ở Việt Nam cần có sự kết nối chặt chẽ giữa trường đại học, viện nghiên cứu với các doanh nghiệp. Để làm được điều này cần thường xuyên tổ chức diễn đàn, hội nghị để bên phía nhà khoa học được chia sẻ đề tài nghiên cứu, phía doanh nghiệp chia sẻ nhu cầu công nghệ, từ đó tìm đến nhau hợp tác. Sau khi hợp tác, ban đầu triển khai dự án nhỏ để cho thấy sự uy tín từ các bên, sau đó tiến hành dự án lớn dần, như vậy sẽ bền vững và hiệu quả.

Đặc biệt, các doanh nghiệp nhỏ và vừa cũng phải triển khai ý tưởng đổi mới sáng tạo của chính mình, rồi mới cùng nhau xây dựng nên những trung tâm đổi mới sáng tạo chất lượng, có ý nghĩa thực tiễn.

Các chuyên gia cũng cho rằng, doanh nghiệp cần coi đổi mới sáng tạo là văn hóa của doanh nghiệp. Tuy nhiên, đổi mới sáng tạo luôn có tính rủi ro. Vì vậy cần từng bước đổi mới, tính toán độ rủi ro ít để tạo điều kiện thúc đẩy cho đổi mới sáng tạo.

Trao đổi thêm với Báo Điện tử Chính phủ, PGS.TS Phan Tiến Dũng, Trưởng ban Ứng dụng và Triển khai công nghệ, Viện Hàn lâm KH&CN Việt Nam cho rằng, để đổi mới sáng tạo thành công thì người lãnh đạo, quản lý cũng phải là người có tư duy đổi mới sáng tạo, sẵn sàng chấp nhận rủi ro. Chính vì vậy, trong những năm qua Viện Hàn lâm KH&CN đã tạo điều kiện, động lực cho các nhà khoa học nghiên cứu, đổi mới. Kết quả của nhiệm vụ luôn phải gắn với sở hữu trí tuệ nhằm thúc đẩy thương mại hóa, nâng cao giá trị của công nghệ

Theo PGS.TS Phan Tiến Dũng, Nhà nước cần giao quyền sở hữu trí tuệ của các kết quả nghiên cứu sử dụng ngân sách nhà nước cho cơ quan chủ trì nghiên cứu để đẩy mạnh thương mại hóa các kết quả nghiên cứu khoa học; hoàn thiện thể chế chính sách để thúc đẩy doanh nghiệp đầu tư cho KH&CN, đổi mới sáng tạo, nhằm nâng cao năng lực cạnh tranh của doanh nghiệp. Xây dựng Quỹ đầu tư mạo hiểm hỗ trợ các doanh nghiệp spin-off tại các Viện nghiên cứu và Trường đại học lớn. Đặc biệt cần thử nghiệm mô hình thương mại hóa công nghệ đặc thù (sandbox) với một cơ chế đặc biệt tại các trường đại học, viện nghiên cứu lớn..

Theo Hoàng Giang, khoaocphothong.com.vn, 02/08/2022

[<Trở về đầu trang>](#)

12. Đồng hành với thanh niên nông thôn khởi nghiệp sáng tạo

Khởi nghiệp đổi mới sáng tạo đang phát triển mạnh mẽ và tiếp tục là xu hướng mở ra sự tăng trưởng lớn trên thị trường, khuyến khích thanh niên nông thôn (TNNT) khởi nghiệp, lập nghiệp tại địa phương. Nhằm bắt được điều đó, Trung ương Đoàn triển khai nhiều chương trình tập huấn trang bị kiến thức, hỗ trợ TNNT phát triển kinh tế, làm giàu trên mảnh đất quê hương.

Theo thống kê của Trung ương Đoàn, những năm qua, hệ sinh thái khởi nghiệp sáng tạo đổi mới phát triển rất mạnh mẽ với hơn 3.000 doanh nghiệp khởi nghiệp thành công, cùng với sự hiện diện của nhiều nhà đầu tư quốc tế cho khởi nghiệp đổi mới sáng tạo ở Việt Nam.



Thanh niên nông thôn tham gia tập huấn trang bị kiến thức về phát triển kinh tế do Trung ương Đoàn tổ chức tại Sa Pa, Lào Cai.

Riêng tại khu vực nông thôn đã manh nha một “dòng chảy ngược” khi nhiều bạn trẻ quyết định bỏ phố về quê khởi nghiệp, nhất là sau khi dịch Covid-19 bùng phát. Trăn trở với nguồn tài nguyên bản địa, khao khát làm giàu trên mảnh đất quê hương, cùng vốn kiến thức và tư duy đổi mới, nhiều bạn trẻ khởi nghiệp đã và đang góp phần vào quá trình hiện đại hóa, chuyển đổi số ngành nông nghiệp.

Tại Hội nghị tập huấn trang bị kiến thức về phát triển kinh tế cho TNNT diễn ra tại Sa Pa (Lào Cai), do Trung ương Đoàn chủ trì phối hợp tổ chức mới đây, nhiều bạn trẻ mạnh dạn trình bày các ý tưởng khởi nghiệp và xin tư vấn trực tiếp từ các

chuyên gia. Chia sẻ về dự án kinh doanh lá tẩm Dao đỏ của mình, Chảo Lao Tả (xã Ngũ Chỉ Sơn) trải lòng: “Trước đây, lá tẩm chỉ là kinh nghiệm lưu truyền trong dân tộc Dao, giúp giảm căng thẳng, mệt mỏi, chữa bệnh, đặc biệt rất tốt cho phụ nữ sau sinh và trẻ nhỏ.

Nhận thấy khách du lịch đến trải nghiệm và rất hài lòng nên sau khi tốt nghiệp trở về quê, tôi đã nghiên cứu để chuẩn hóa bài thuốc. Hiện sản phẩm đã phân phối ở thị trường Sa Pa và một số tỉnh, thành phố trên cả nước. Đến với lớp tập huấn, tôi mong muốn học hỏi nhiều kiến thức về khởi nghiệp, nhất là việc tiếp cận khách hàng và mở rộng thị trường kinh doanh”.

Đồng hành với chuỗi hoạt động của Trung ương Đoàn, nhiều chuyên gia trong lĩnh vực kinh tế, kỹ thuật nông nghiệp tham gia trao đổi, giải đáp tại lớp tập huấn. Anh Hoàng Phi Long, chuyên gia về tư vấn và đào tạo quản trị bán hàng, quản trị sản xuất và xúc tiến thương mại quốc tế, tâm huyết: “Những người muốn khởi nghiệp cần có các kỹ năng ủy thác, giao tiếp, đàm phán, lập kế hoạch, xây dựng đội ngũ, lãnh đạo, bán hàng và marketing, phân tích, nghiên cứu thị trường, quản lý tài chính cũng như thời gian”.

Theo lãnh đạo Trung ương Đoàn, nhằm hỗ trợ kiến thức cho TNNT trong quá trình khởi nghiệp, Trung ương Đoàn tổ chức một chuỗi các buổi tập huấn tại nhiều tỉnh, thành phố trên cả nước. Không chỉ hướng dẫn đoàn viên, thanh niên các bước viết dự án kinh doanh, kỹ năng thuyết trình về sản phẩm, trình bày dự án để vay vốn hoặc kêu gọi vốn đầu tư, mục tiêu mà các lớp tập huấn hướng đến là cung cấp cho thanh niên cách khảo sát thị trường, xúc tiến thương mại, xây dựng dự án sản xuất, kinh doanh cũng như quản trị nhân lực, đầu tư, đàm phán, quản lý tài chính, xây dựng thương hiệu, xây dựng và quản lý hệ thống bán hàng...

Tiếp nối thành công của lớp tập huấn tại Sa Pa, Trung ương Đoàn tiếp tục triển khai chương trình tập huấn trang bị kiến thức về phát triển kinh tế cho TNNT các tỉnh miền Nam và Tây Nguyên.

Với chủ đề “Câu chuyện thương hiệu-Hãy tạo sự khác biệt”, tại hội nghị tập huấn, đoàn viên, thanh niên được nghe các diễn giả chia sẻ về câu chuyện tạo dựng sự khác biệt trong xây dựng thương hiệu, nghệ thuật bán hàng, phương pháp tiếp cận và giao tiếp với khách hàng, xây dựng đội ngũ chung chí hướng...

Ông Hoàng Phi Long, Phó chủ tịch Câu lạc bộ Khởi nghiệp liên chính quốc gia cho rằng, mỗi TNNT cần chủ động nắm bắt cơ hội, tận dụng tối đa sự hỗ trợ của Nhà nước để nâng cao năng lực cạnh tranh trong môi trường hội nhập, phát triển. Cùng với đó, thường xuyên cập nhật tri thức mới, những kỹ năng cần thiết, chủ động đổi mới tư duy kinh doanh, nâng cao năng lực quản trị, năng suất, chất lượng, khả năng cạnh tranh của sản phẩm, đáp ứng các yêu cầu của thị trường trong nước và quốc tế.

Tại các buổi tập huấn, nhiều chuyên gia cho rằng, một trong những khó khăn mà TNNT gặp phải trong quá trình khởi nghiệp là nguồn vốn. Do đó, các đại biểu dành nhiều thời gian trao đổi về việc kết hợp hài hòa giữa 3 nhân tố là tổ chức tín dụng, Đoàn Thanh niên và cơ chế, chính sách của Nhà nước.

Chia sẻ về hướng thúc đẩy TNNT khởi nghiệp, Trưởng ban TNNT Trung ương Đoàn Nguyễn Thị Thu Vân cho biết, thời gian tới, Trung ương Đoàn sẽ kết nối các bạn TNNT với những gương thanh niên làm kinh tế giỏi ở các lĩnh vực để hỗ trợ, giúp đỡ nhau khi cần thiết. Cùng với đó, triển khai sản nông sản trên vũ trụ ảo Metaverse và tổ chức Triển lãm nông nghiệp số trên nền tảng Techfest VN 247- nền tảng số hoạt động tổ chức sự kiện kết nối, triển lãm, hội thảo, đầu tư, đào tạo, quảng bá, thương mại hóa cho hệ sinh thái khởi nghiệp quốc gia kết nối quốc tế, kết nối 63 tỉnh, thành đoàn và các quốc gia trên thế giới... Qua đó, mở không gian kết nối cho TNNT có cơ hội tiếp cận với hàng triệu khách hàng, gặp gỡ đối tác tiềm năng.

Theo Dương Triều – Bảo Anh, qdnd.vn, 28/08/2022

[<Trở về đầu trang>](#)

13. Những mô hình đổi mới sáng tạo TPHCM có thể học tập

TPHCM có thể tham khảo các mô hình đổi mới sáng tạo thành công của các thành phố khác trên thế giới để hoàn chỉnh hệ sinh thái khởi nghiệp, đổi mới sáng tạo của mình.



Lễ ký thoả thuận hợp tác 4 bên: Viện Kinh tế Việt Nam, Trường Đại học Hoa Sen, Trung tâm Thông tin và Thống kê Khoa học Công nghệ TPHCM và CLB Các nhà Kinh tế.

Đây là nội dung chính được chia sẻ tại Hội thảo "Thành phố khởi nghiệp" tổ chức ngày 5/8, tại Đại học Hoa Sen.

Ông Hà Huy Ngọc, Viện Kinh tế Việt Nam dẫn ra sáng kiến Digital Hub ở Đức hỗ trợ thành lập các trung tâm kỹ thuật số trên cả nước. Digital Hub kết nối các công ty khởi nghiệp tại Đức với quốc tế theo mô hình của "Thung lũng Silicon". Các trung tâm này không chỉ nhằm mục đích thúc đẩy kết nối, hợp tác mà còn đóng vai trò nền tảng để tham gia đối thoại với các nhà lãnh đạo thị trường toàn cầu và các nhà đầu tư nước ngoài. Hiện tại Đức đã có 12 trung tâm tại 12 thành phố, mỗi thành phố tập trung vào một ngành cụ thể.

Hay kế hoạch "Made in China 2025" của Trung Quốc cũng được đưa ra phân tích tại Hội thảo "Thành phố khởi nghiệp". Theo đó, Chính phủ Trung Quốc dự kiến sẽ thiết lập 40 trung tâm vào năm 2025 dựa trên 10 lĩnh vực được xác định là cốt lõi trong quá trình phát triển. Mỗi trung tâm này sẽ tập trung vào một ngành hoặc một lĩnh vực, đóng vai trò là đầu mối hỗ trợ hoạt động nghiên cứu và phát

triển (R&D) đa ngành, đa lĩnh vực giữa các công ty, đơn vị học thuật và chính quyền, ứng dụng các công nghệ của cách mạng công nghiệp lần thứ 4 - những công nghệ có khả năng đảm bảo duy trì vị trí quốc gia sản xuất hàng đầu thế giới của Trung Quốc.

Ngoài các trung tâm ĐMST ngành chế tạo cấp quốc gia, Trung Quốc cũng đang hỗ trợ phát triển 48 trung tâm ĐMST hoạt động sản xuất cấp tỉnh. Các trung tâm cấp quốc gia và trung tâm cấp tỉnh đã thiết lập nên hệ thống ĐMST xuyên suốt, trong đó các trung tâm cấp quốc gia giữ vai trò chủ đạo với sự hỗ trợ quan trọng từ các trung tâm cấp tỉnh.

Trong khi đó, một trong những hướng phát triển hệ sinh thái đổi mới sáng tạo quốc gia của Singapore là tập trung vào thành lập khu JTC LaunchPad@one-north để cung cấp cho các doanh nghiệp khởi nghiệp môi trường hiệu quả và hệ sinh thái phát triển thuận lợi. Đây là khu vực gồm nhiều doanh nghiệp khởi nghiệp và nhiều dịch vụ hỗ trợ đi kèm như dịch vụ tư vấn pháp luật và đầu tư.

Bên cạnh đó, Singapore thành lập khu JTC LaunchPad@JID, tập trung hỗ trợ cho các doanh nghiệp khởi nghiệp phát triển trong các lĩnh vực như công nghệ sạch, chế tạo tiên tiến.

Với vị trí ở gần Trường đại học công nghệ Nanyang, các viện nghiên cứu và mạng lưới các doanh nghiệp, các startup trong khu JTC LaunchPad@JID có thể hợp tác chặt chẽ với các đơn vị nói trên, tận hưởng sự tăng trưởng chung và thúc đẩy hoạt động thương mại hoá các công nghệ mới. Đồng thời, tạo ra môi trường thuận lợi cho phép các công ty thử nghiệm các sáng kiến ĐMST và chia sẻ ý tưởng với nhau thông qua việc sử dụng các trang thiết bị chung như xưởng sản xuất thử. Gần đây, Singapore đã hoàn thành Quận đổi mới sáng tạo JTC LaunchPad@Jurong giúp cung cấp không gian công nghiệp và dịch vụ hỗ trợ cho các doanh nghiệp khởi nghiệp và vườn ươm có năng lực.

Sự thành công của các mô hình trên có thể xem là hình mẫu để TPHCM nghiên cứu các điều kiện liên quan để hoàn thiện hệ sinh thái đổi mới, sáng tạo của Thành phố.

Theo ông Đặng Đức Thành, Chủ tịch CLB Các nhà Kinh tế, Chủ tịch Tập đoàn Green+, mặc dù ở nước ta chưa có khái niệm chính thức về "thành phố khởi nghiệp", song trên thực tế, TPHCM được xem như trung tâm khởi nghiệp, sáng tạo của cả nước.

Thành phố đang có khoảng 268.000 doanh nghiệp đang hoạt động trong tổng số trên 866.000 doanh nghiệp đang hoạt động của cả nước - chiếm 31%. Số lượng doanh nghiệp thành lập mới tăng hàng năm cho thấy TPHCM là nơi có môi trường tốt nhất, thuận lợi để xây dựng và phát triển doanh nghiệp.

Theo ông Nguyễn Việt Dũng, Giám đốc Sở Khoa học và Công nghệ TPHCM, Trưởng ban tổ chức Giải thưởng Đổi mới Sáng tạo TPHCM, I-Star 2022, năm 2020, dù bị ảnh hưởng bởi dịch COVID-19, nhưng hệ sinh thái khởi nghiệp và đổi mới sáng tạo Thành phố vẫn phát triển mạnh mẽ, trở thành cái nôi của cộng đồng khởi nghiệp cả nước; lượng vốn đầu tư mạo hiểm thu hút được của cả các Start-up

là hơn 1,1 tỷ USD, tương đương 60% lượng vốn và 70% số thương vụ của cả nước về khởi nghiệp đổi mới sáng tạo.

Từ những thành tựu đạt được trong giai đoạn 2016 - 2021, TPHCM đã ban hành kế hoạch triển khai "Đề án hỗ trợ phát triển hệ sinh thái khởi nghiệp đổi mới sáng tạo TPHCM giai đoạn 2021 - 2025".

Kế hoạch hướng tới mục tiêu hỗ trợ hệ sinh thái khởi nghiệp đổi mới sáng tạo của thành phố phát triển ngang tầm khu vực, từng bước trở thành nền tảng vững chắc hỗ trợ hoạt động đổi mới sáng tạo, nâng cao năng suất chất lượng, năng lực cạnh tranh của doanh nghiệp, phát triển sản phẩm chủ lực của thành phố, góp phần nâng cao năng suất các nhân tố tổng hợp vào GRDP đến năm 2025 đạt từ 45 - 50%.

Cùng với đó, tạo lập môi trường thuận lợi để thúc đẩy, hỗ trợ quá trình hình thành và phát triển loại hình doanh nghiệp có khả năng tăng trưởng nhanh dựa trên khai thác tài sản trí tuệ, công nghệ, mô hình kinh doanh mới. Hoàn thiện hệ thống pháp lý hỗ trợ hoạt động khởi nghiệp đổi mới sáng tạo.

Tại hội thảo đã diễn ra Lễ ký thoả thuận hợp tác 4 bên: Viện Kinh tế Việt Nam, Trường Đại học Hoa Sen, Trung tâm Thông tin và Thống kê Khoa học Công nghệ TPHCM và CLB Các nhà Kinh tế, nhằm mục tiêu tăng cường hợp tác và phát huy ưu thế của các bên, huy động rộng rãi chuyên gia, doanh nghiệp, cá nhân tham gia cộng đồng khởi nghiệp...

Theo Băng Tâm, tphcm.chinhphu.vn, 05/08/2022

[<Trở về đầu trang>](#)

14. Tạo điều kiện cho hoạt động khởi nghiệp, đổi mới sáng tạo, Bình Định kỳ vọng xuất hiện “kỳ lân”

Bình Định tạo điều kiện thuận lợi nhất cho các doanh nghiệp khởi nghiệp đầu tư, kinh doanh. Các doanh nghiệp sẽ không gặp bất kỳ rào cản nào bởi chúng tôi cam kết mạnh mẽ sẽ hỗ trợ các nhà đầu tư từ việc hình thành ý tưởng, tìm kiếm cơ hội đầu tư, đến triển khai xây dựng dự án và nhanh chóng đưa dự án đi vào hoạt động...



Bình Định đẩy mạnh giải pháp hỗ trợ các doanh nghiệp trong lĩnh vực khởi nghiệp, đổi mới sáng tạo (startup) phát triển.

Chia sẻ tại Hội thảo Kết nối các quỹ đầu tư với doanh nghiệp tỉnh Bình Định do Trung tâm Đổi mới sáng tạo quốc gia (NIC) tổ chức ngày 25/8, ông Tô Trung Hiếu, Phó Giám đốc Sở Kế hoạch và Đầu tư tỉnh Bình Định, cho rằng khởi nghiệp là một trong những nền tảng phát triển kinh tế của mỗi quốc gia trong tình hình hiện nay.

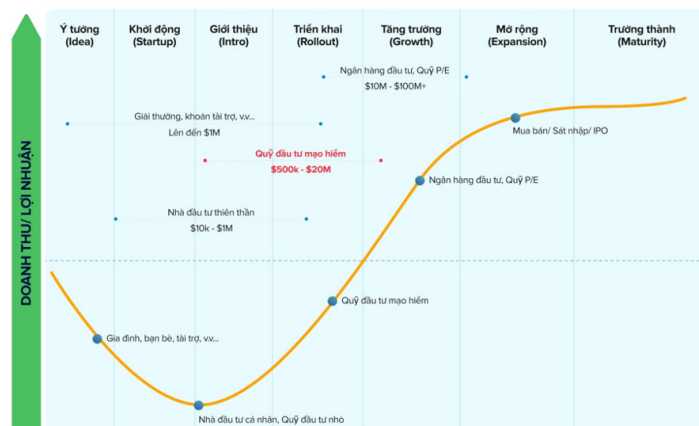
NHU CẦU TIẾP CẬN CÁC QUỸ ĐẦU TƯ LỚN

Doanh nghiệp đổi mới sáng tạo, doanh nghiệp khởi nghiệp là một thành tố quan trọng của cộng đồng doanh nghiệp khởi nghiệp nói riêng, mạng lưới doanh nghiệp nói chung; các doanh nghiệp có ưu điểm là năng động, sáng tạo, tận dụng được những trào lưu, xu thế kinh doanh mới, dẫn đến tiềm năng phát triển tốt nhưng gặp phải hạn chế là có tính rủi ro cao, trong đó có rủi ro về sử dụng vốn.

“Chính vì những rủi ro đó, tại tỉnh Bình Định, hiện nay đã có các tổ chức, câu lạc bộ, hiệp hội doanh nghiệp được hình thành nhằm mục đích giúp các doanh nghiệp đổi mới sáng tạo, doanh nghiệp khởi nghiệp tìm hiểu, giao lưu, chia sẻ với doanh nhân, triển khai các dự án khởi nghiệp, hỗ trợ đào tạo, tư vấn khởi nghiệp như: Trung tâm Khám phá Khoa học và Đổi mới sáng tạo (thuộc Sở Khoa học và Công nghệ), Hội doanh nhân trẻ, Câu lạc bộ Khởi nghiệp Bình Định...”, Phó Giám đốc Sở Kế hoạch và Đầu tư tỉnh Bình Định cho biết.

Bên cạnh đó, Bình Định cũng tổ chức thường niên nhiều cuộc thi khởi nghiệp giành cho các doanh nghiệp đổi mới sáng tạo, doanh nghiệp khởi nghiệp. Thông qua các cuộc thi này đã tìm kiếm, phát hiện các dự án khởi nghiệp xuất sắc để đưa vào ươm tạo hướng đến hình thành doanh nghiệp khởi nghiệp (startup).

Mặc dù Bình Định được đánh giá là một trong những địa phương có môi trường đầu tư kinh doanh năng động, luôn tạo điều kiện thuận lợi cho các doanh nghiệp khởi nghiệp sáng tạo song theo đại diện Hội doanh nhân trẻ tỉnh Bình Định, cũng giống như nhiều địa phương khác, các doanh nghiệp startup địa phương đang có nhu cầu cấp thiết trong việc tiếp cận những giải pháp đầu tư từ mạng lưới các quỹ đầu tư lớn trong và ngoài nước, hướng tới xây dựng chiến lược phát triển bền vững để tạo ra sản phẩm công nghệ cao, sản phẩm mới có tính cạnh tranh trên thị trường.



Hành trình gọi vốn và tăng trưởng của doanh nghiệp startup.

Để gọi vốn thành công, ông Trần Mạnh Trúc, Giám đốc đầu tư Quỹ đầu tư mạo hiểm Do Ventures, đã đưa ra lời khuyên cho các doanh nghiệp startup. Đó là việc phải nắm bắt được “khẩu vị” của các quỹ đầu tư.

“Thông qua hành trình gọi vốn bao gồm các bước như xác định giá trị công ty và ước tính số tiền cần gọi; lên danh sách các nhà đầu tư tiềm năng và kế hoạch tiếp cận; chuẩn bị tài liệu thuyết trình; tiếp cận và gặp gỡ các nhà đầu tư tiềm năng; đàm phán, thẩm định; giải ngân và báo cáo sau đầu tư;... thì việc xác định và chuẩn bị thật kỹ các thành tố trong cả hành trình gọi vốn chính là những điều kiện vô cùng quan trọng để nhà đầu tư có thể bắt tay hợp tác với doanh nghiệp khởi nghiệp”, đại diện Do Ventures nêu rõ.

NHIỀU CƠ HỘI CHO CÁC DOANH NGHIỆP STARTUP

Trong khi đó, bà Phạm Thị Thu Hằng, Chủ tịch HĐQT của nền tảng đổi mới sáng tạo BambuUp lại chia sẻ về cơ hội thị trường cho các doanh nghiệp startup.

Theo bà, trong 2 năm qua, các doanh nghiệp đã rất cởi mở đón nhận các ý kiến về các giải pháp của các startup và đây chính là tiền đề rất tốt để Việt Nam hướng đến đổi mới sáng tạo. Cùng với đó, đã có một sự dịch chuyển về đổi mới sáng tạo, từ nội tại doanh nghiệp sang các sáng kiến, ý tưởng bên ngoài để làm giàu cho nguồn tài nguyên của doanh nghiệp.

“Với ứng dụng từ đổi mới sáng tạo, doanh nghiệp có thể tăng gấp 5 lần tốc độ, tăng gấp 3 lần năng suất lao động trong khi tiết kiệm từ 20-30% mức đầu tư”, bà Hằng nhấn mạnh và cho rằng đây chính là lợi thế mà đổi mới sáng tạo mở mang lại so với đổi mới sáng tạo truyền thống.

Lấy dẫn chứng hệ sinh thái đổi mới sáng tạo tại Singapore, quốc gia được coi là một trong 10 hệ sinh thái tốt nhất thế giới, bà Hằng cho biết các kỳ lân tại Singapore đều có môi liên hệ chặt chẽ và cung ứng các dịch vụ đổi mới sáng tạo cho chính doanh nghiệp truyền thống tại Singapore.

THỊ TRƯỜNG NÀO TIỀM NĂNG?

	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	9T 2021	TOTAL
Thanh toán	12	10	1	29	10	100	300	101	250	814
Bán lẻ	1	15	1	18	15	105	195	83	122	556
Nhân sự	-	0.0	0.2	0.1	0	1	3	36	2	42
Bất động sản & cơ sở hạ tầng	1	-	0.1	-	7	6	16	26	10	66
Dịch vụ tài chính	-	0.0	1	2	0.0	3	40	25	35	106
Tự động hoá kinh doanh	-	-	0.1	-	0.0	1	60	18	54	133
Dịch vụ nội địa	0.2	0.1	4	2	0.2	4	5	10	14	40
Du lịch & Khách sạn	-	1	0	4	1	5	23	9	4	46
Giáo dục	0.2	3	6	1	5	53	32	8	49	158
Giải trí/ Gaming	-	-	-	-	-	0.3	9	6	10	25
Logistics	-	-	0.3	1	-	5	58	4	3	70
Chăm sóc sức khỏe	-	-	0.1	-	0.2	0.2	12	3	16	31
Giải trí/ Non-gaming	-	-	0.1	-	-	-	1	2	5	8
Công nghệ Quảng cáo & Marketing	6	7	30	1	6	3	15	2	-	70
Truyền thông & Cộng đồng	-	0.2	-	-	-	0.0	-	1	3	5
Đa ngành dọc (Multi-vertical)	-	-	-	-	-	-	29	-	-	29
Khác	-	-	0.2	-	-	-	-	-	27	27

Các lĩnh vực đang thu hút vốn đầu tư từ các quỹ đầu tư.

Tiêu biểu như nền tảng Trax chuyên phân tích dữ liệu cho các mảng bán lẻ, bằng cách đưa ra các ứng dụng công nghệ giúp quản lý hàng hóa trong siêu thị, điểm bán lẻ một cách tự động. Từ đó tiết kiệm được chi phí nhân sự, chi phí quản trị cho các doanh nghiệp. Kỳ lân công nghệ này có mức định giá 1,3 tỷ USD cho lần gọi vốn gần nhất trong năm 2021.

Hay Patsnap, kỳ lân công nghệ phát triển và lưu trữ dữ liệu về bằng sáng chế, nơi các doanh nghiệp trao đổi bằng sáng chế để từ đó đưa về khai thác dịch vụ của mình.

“Các dẫn chứng cho thấy ở những quốc gia đi trước như Singapore, họ đã đẩy mạnh và chứng minh được những lợi ích từ đổi mới sáng tạo mở thông qua mối liên hệ giữa các startup và các doanh nghiệp truyền thống. Từ đó mở ra cơ hội to lớn cho các doanh nghiệp khởi nghiệp trong việc phát triển và thúc đẩy đổi mới sáng tạo”, đại diện BambuUp nhận định.

Để hấp thu được nguồn vốn từ các quỹ, cũng như phát triển sản phẩm, dịch vụ phù hợp với thị trường, ông Tô Hiếu Trung mong muốn các doanh nghiệp startup địa phương chuẩn bị đầy đủ, kỹ lưỡng về kế hoạch khởi nghiệp, đầu tư có hiệu quả và tận dụng tốt các nguồn lực để phát triển doanh nghiệp của mình. Vì theo ông, các nhà đầu tư, các Quỹ đầu tư chỉ đầu tư vào doanh nghiệp khởi nghiệp nếu họ thấy được tiềm năng phát triển của sản phẩm và doanh nghiệp.

“Hy vọng sẽ có nhiều doanh nghiệp đổi mới sáng tạo, doanh nghiệp khởi nghiệp tận dụng được nguồn vốn của các quỹ đầu tư để hiện thực hóa các ý tưởng của doanh nghiệp, phát triển thành các dự án quy mô lớn và biết đâu rằng, tại Bình Định sẽ xuất hiện “kỳ lân” khởi nghiệp”, đại diện Sở Kế hoạch và Đầu tư tỉnh Bình Định bày tỏ.



Cũng tại hội thảo đã diễn ra lễ công bố “Hợp tác triển khai các chương trình hỗ trợ doanh nghiệp” giữa Trung tâm Đổi mới sáng tạo và Công ty TNHH Crif D&B Việt Nam với mục tiêu hỗ trợ các đơn vị doanh nghiệp thực hiện chuyển đổi số tối ưu hóa hoạt động, tạo ra các giá trị mới cho doanh nghiệp, từ đó nâng cao hiệu quả hoạt động sản xuất kinh doanh, góp phần phát triển kinh tế - xã hội của tỉnh Bình Định.

Hợp tác ba bên nhằm xây dựng hệ sinh thái đổi mới sáng tạo cho Bình Định.

Cùng với đó là “Hợp tác thúc đẩy đổi mới sáng tạo tỉnh Bình Định” giữa ba bên gồm: Trung tâm Đổi mới sáng tạo Quốc gia, Sở Kế hoạch và Đầu tư tỉnh Bình Định và Đoàn TNCS Hồ Chí Minh tỉnh Bình Định. Đây là sự kiện đánh dấu bước đầu trong việc xây dựng, hỗ trợ hệ sinh thái đổi mới sáng tạo trên địa bàn tỉnh Bình Định có thể phát triển một cách thuận lợi nhất, ngày càng thu hút thêm nhiều các hoạt động ươm tạo khởi nghiệp và đổi mới sáng tạo từ các quỹ đầu tư mạo hiểm trong nước và nước ngoài.

Theo Anh Nhi, vneconomy.vn, 25/08/2022

[<Trở về đầu trang>](#)

15. Ngày hội Khởi nghiệp đổi mới sáng tạo lần đầu được tổ chức ở Lai Châu

Thứ trưởng Trần Văn Tùng khẳng định Ngày hội là nền tảng để Lai Châu nâng tầm, phát triển khởi nghiệp đổi mới sáng tạo, thu hút nguồn lực chuyên gia, trí thức, doanh nhân trong nước và ở nước ngoài.



Các đại biểu khởi động Ngày hội khởi nghiệp đổi mới sáng tạo Việt Nam 2022 tại Lai Châu.

Tối 28/8, tại Trung tâm Hội nghị văn hóa tỉnh Lai Châu, Bộ Khoa học và Công nghệ phối hợp với Ủy ban Nhân dân tỉnh Lai Châu khai mạc Ngày hội Khởi nghiệp đổi mới sáng tạo Việt Nam 2022 tại Lai Châu (Techfest Việt Nam 2022) với chủ đề “Năm chắc thời cơ, vượt qua thách thức, khát vọng vươn xa.”

Techfest là sự kiện thường niên của Chính phủ dành cho cộng đồng khởi nghiệp đổi mới sáng tạo. Đến nay, phong trào khởi nghiệp đổi mới sáng tạo đã lan tỏa mạnh mẽ tới các tỉnh, thành trong cả nước.

Phát biểu khai mạc, Phó Chủ tịch Thường trực Ủy ban Nhân dân tỉnh Lai Châu, Trưởng Ban tổ chức Techfest Việt Nam 2022 tại Lai Châu Tổng Thanh Hải nhấn mạnh phát triển khoa học, công nghệ và đổi mới sáng tạo đóng vai trò ngày càng quan trọng trong phát triển kinh tế-xã hội của đất nước nói chung và của tỉnh Lai Châu nói riêng.

Những năm qua, tỉnh Lai Châu luôn quan tâm đến hoạt động khoa học, công nghệ và đổi mới sáng tạo, tạo mọi điều kiện thuận lợi để các hoạt động khoa học và công nghệ được triển khai có hiệu quả và áp dụng vào thực tiễn sản xuất, cuộc sống.

Việc tổ chức Ngày hội Khởi nghiệp đổi mới sáng tạo năm 2022 tại Lai Châu là hoạt động ý nghĩa nhằm kết nối, thu hút nguồn lực để phát triển hệ sinh thái đổi mới sáng tạo, khởi nghiệp; là cơ hội lớn để các doanh nghiệp, hợp tác xã, các chủ thể, cộng đồng khởi nghiệp Lai Châu nắm bắt cơ hội kết nối với cộng đồng khởi nghiệp đổi mới sáng tạo quốc gia và các tỉnh bạn, nắm bắt cơ hội kết nối, thu hút đầu tư.

Đồng thời, đây là dịp để trao đổi những thuận lợi, tiềm năng cũng như thách thức đối với tỉnh Lai Châu trong đẩy mạnh liên kết hệ sinh thái đổi mới sáng tạo khởi nghiệp nói chung và kết nối trong lĩnh vực du lịch, nông nghiệp, dược liệu nói

riêng, từ đó thúc đẩy phong trào khởi nghiệp, tính sáng tạo của tuổi trẻ Lai Châu nói riêng và thanh niên các tỉnh Tây Bắc nói chung, góp phần thiết thực vào sự nghiệp phát triển của vùng và cả nước.

Thứ trưởng Bộ Khoa học và Công nghệ Trần Văn Tùng khẳng định Ngày hội Khởi nghiệp đổi mới sáng tạo Việt Nam 2022 tại Lai Châu là nền tảng cho địa phương nâng tầm, phát triển khởi nghiệp đổi mới sáng tạo; thu hút nguồn lực chuyên gia, trí thức, doanh nhân trong nước, người Việt Nam ở nước ngoài hỗ trợ cho doanh nghiệp khởi nghiệp sáng tạo tại Lai Châu và kết nối với sự kiện Ngày hội Khởi nghiệp đổi mới sáng tạo quốc gia tổ chức vào cuối năm.

Thứ trưởng Bộ Khoa học và Công nghệ mong rằng qua các hoạt động này, chuỗi hoạt động phát triển hệ sinh thái sẽ tiếp tục được mở rộng và phát triển, kết nối giữa các thành phần trong hệ sinh thái ngày càng chặt chẽ hơn nữa; tạo ra nhiều giá trị mới cho hệ sinh thái và có những sáng kiến mới để kết nối, khai thác nguồn lực giữa các địa phương; tạo ra hành lang đổi mới sáng tạo, tạo điều kiện tốt nhất cho các doanh nghiệp khởi nghiệp sáng tạo hình thành và phát triển.

Thứ trưởng hy vọng trong tương lai, hoạt động khởi nghiệp đổi mới sáng tạo tại các tỉnh trong khu vực Tây Bắc sẽ ngày càng phát triển mạnh mẽ. Bộ Khoa học và Công nghệ luôn cam kết đồng hành cùng với Lai Châu và các tỉnh trong khởi nghiệp đổi mới sáng tạo.

Tại lễ khai mạc, Bộ Khoa học và Công nghệ đã ký kết chương trình phối hợp triển khai hoạt động khoa học, công nghệ và đổi mới sáng tạo giai đoạn 2022-2025 với Ủy ban Nhân dân tỉnh Lai Châu. Sở Khoa học và Công nghệ thành phố Hà Nội ký kết phối hợp triển khai hoạt động khoa học, công nghệ và đổi mới sáng tạo với Sở Khoa học và Công nghệ tỉnh Lai Châu.

Ngày hội Khởi nghiệp đổi mới sáng tạo Việt Nam năm 2022 được tổ chức lần đầu tiên tại tỉnh Lai Châu diễn ra từ ngày 27-29/8 với nhiều sự kiện như: Diễn đàn “Hành lang khởi nghiệp đổi mới sáng tạo và cơ hội phát triển”; phiên chuyên đề “Phát triển du lịch cộng đồng gắn với các không gian ảo”; phiên chuyên đề “Ứng dụng thành tựu cuộc cách mạng 4.0 trong phát triển nông nghiệp, dược liệu”; phiên chuyên đề “Công nghệ gắn với phát triển xanh và bền vững”; diễn đàn “Tuổi trẻ Lai Châu hướng ứng khởi nghiệp đổi mới sáng tạo.”

Ngoài ra, ngày hội còn có triển lãm công nghệ, trưng bày và giới thiệu các dự án khởi nghiệp sáng tạo, sản phẩm công nghệ và vinh danh các đại sứ thương hiệu sản phẩm mỗi xã một sản phẩm (OCOP) một số tỉnh./.

Theo Việt Hoàng, vietnamplus.vn, 29/08/2022

[<Trở về đầu trang>](#)

16. Thi "Tìm kiếm tài năng khởi nghiệp đổi mới sáng tạo quốc gia"

Cuộc thi "Tìm kiếm tài năng khởi nghiệp đổi mới sáng tạo quốc gia" trong khuôn khổ TECHFEST Việt Nam 2022 hướng đến mục tiêu: Thúc đẩy sáng kiến công nghệ - Hội tụ nguồn lực - Khuyến khích đổi mới chính thức mở đơn đăng ký từ ngày 24/08/2022.



Các đội thi xuất sắc nhất nhận giải thưởng tại TECHFEST Việt Nam năm 2021

Cuộc thi "Tìm kiếm tài năng khởi nghiệp đổi mới sáng tạo quốc gia" nằm trong khuôn khổ Ngày hội khởi nghiệp đổi mới sáng tạo quốc gia dưới sự chỉ đạo của Bộ Khoa học và Công nghệ, UBND tỉnh Bình Dương, được tổ chức bởi Cục Phát triển thị trường và doanh nghiệp Khoa học và Công nghệ; Ủy ban Nhà nước về người Việt Nam ở nước ngoài; Trung tâm Hỗ trợ khởi nghiệp sáng tạo quốc gia (NSSC), Quỹ khởi nghiệp Doanh nghiệp khoa học và công nghệ Việt Nam (SVF), Văn phòng Đề án 844 (ISEV), Sở KH&CN tỉnh Bình Dương và các đối tác. Cuộc thi chính thức mở đơn đăng ký từ ngày 24/08/2022.

Cuộc thi là cơ hội để các startup quảng bá thương hiệu, kết nối sâu rộng với hội đồng chuyên gia, cố vấn hàng đầu trong và ngoài nước. Các chuyên gia, cố vấn với những kinh nghiệm, bài học đi trước sẽ đồng hành cùng startup để tìm kiếm vấn đề, giải pháp, dẫn lối startup trên hành trình khởi nghiệp đổi mới sáng tạo. Hơn thế nữa, đây là bộ phận để các startup trưởng thành hơn, nhanh chóng vươn mình ra thế giới, cũng như đóng góp vào sự phát triển kinh tế của Việt Nam.

TECHFEST Việt Nam 2022 với gần 150 hoạt động từ TECHFEST địa phương, vùng, quốc gia và 32 Làng Công nghệ (CN), trong đó phải kể đến sự xuất hiện của các Làng Công nghệ mới với lĩnh vực mới theo xu hướng và tiềm năng như: Làng CN Metaverse; Làng CN Dược liệu sạch; Làng CN Năng lượng xanh; Làng Sáng tạo mở xã hội,... Năm nay, các Làng Công nghệ cũng phát động các Cuộc thi theo lĩnh vực của làng nhằm khai phá, tôn vinh và hỗ trợ các startup.

Qua nhiều vòng chấm tuyển và đào tạo chuyên sâu, các đơn vị có ý tưởng xuất sắc đại diện cho các Làng công nghệ, tiếp tục đồng hành cùng Làng và các chuyên gia tham dự cuộc thi quốc gia. Đây cũng là điểm đặc biệt của cuộc thi "Tìm kiếm tài năng khởi nghiệp đổi mới sáng tạo quốc gia" khi tìm kiếm và thu hút đầu vào từ những đơn vị có sáng kiến xuất sắc, tiềm năng từ các Làng CN của TECHFEST, thể hiện sự liên kết giữa các lĩnh vực và sự thống nhất của TECHFEST Việt Nam.

Tổng giá trị giải thưởng cuộc thi năm nay lên đến 500,000 USD, với cơ hội tiếp xúc với hơn 50 quỹ và nhà đầu tư trong nước, quốc tế xuyên suốt các vòng thi. Cuộc thi sẽ tiếp tục lựa chọn đại diện xuất sắc tham gia cuộc thi toàn cầu StartupWorld Cup.

Theo BKHCN, baohinhphu.vn, 30/08/2022

[<Trở về đầu trang>](#)

17. Phát động Giải thưởng Đại sứ đổi mới sáng tạo Việt Nam 2022

Giải thưởng nhằm tìm kiếm, hỗ trợ và vinh danh các gương mặt đại diện (đại sứ hình ảnh thương hiệu) của các doanh nghiệp (DN) khởi nghiệp đổi mới sáng tạo (ĐMST) trên toàn quốc, DN có nhiều nỗ lực trong ứng dụng khoa học công nghệ (KHCN) và ĐMST vào giải quyết các vấn đề của xã hội.



Chính thức phát động Giải thưởng Đại sứ đổi mới Sáng tạo Việt Nam 2022

Giải thưởng tìm kiếm đại diện thương hiệu ĐMST dành cho các DN Việt Nam - Giải thưởng Đại sứ ĐMST Việt Nam (Vietnam In2spire Award), lần đầu tiên diễn ra trong khuôn khổ TECHFEST VIETNAM 2022 được chủ trì tổ chức bởi Cục Phát triển thị trường và DN KHCN (NATEC), phối hợp tổ chức bởi Trung tâm Hỗ trợ khởi nghiệp sáng tạo quốc gia (NSSC), Làng Công nghệ Giải trí - Truyền thông TECHFEST 2022 và Sở/Ban/Ngành địa phương cùng các đơn vị đồng hành.

Theo ông Phạm Hồng Quát, Cục trưởng NATEC, Việt Nam có không ít DN khởi nghiệp ĐMST, nhiều ý tưởng mới, sản phẩm tốt. Giải thưởng ra đời như một sáng kiến hay của các làng Công nghệ và Ban Truyền thông của TECHFEST Quốc gia, xuất phát từ thực tiễn, phù hợp với xu hướng toàn cầu hóa và xu hướng hội nhập quốc tế trong xây dựng hệ sinh thái ĐMST và khởi nghiệp. Thông qua đây, ông cũng kỳ vọng Giải thưởng có thể giúp các DN khởi nghiệp thay đổi tư duy về hoạt động truyền thông thương hiệu.

Giải thưởng Đại sứ ĐMST không chỉ nhằm quảng bá các thương hiệu, giới thiệu các mô hình khởi nghiệp sáng tạo đến cộng đồng trong nước và quốc tế mà quan trọng hơn là tìm kiếm, đào tạo, nhân rộng các mô hình truyền thông, quảng bá thương hiệu hiệu quả nhất.

In2spire Award được định hướng thực hiện theo hình thức video/clip với nội dung thuyết trình, kể chuyện về các sản phẩm, dịch vụ sáng tạo của đơn vị, tổ chức. Qua đó, các sản phẩm, dịch vụ liên quan sẽ được truyền thông rộng rãi với chi phí thấp và hiệu quả cao qua hiệu ứng lan tỏa của kênh truyền thông mạng xã hội (Facebook, Tiktok, Youtube).

Ông Lâm Quang Tùng, Trưởng làng công nghệ Giải trí - Truyền thông cho biết Giải thưởng này không chỉ giới hạn trong phạm vi một Giải thưởng, mà qua đó chúng tôi kỳ vọng về lâu dài có thể xây dựng thành công một mạng lưới truyền

thông cá nhân hỗ trợ quảng bá sản phẩm ĐMST Việt Nam. Đây là sự kết hợp giữa các hoạt động hỗ trợ thương hiệu truyền thông cá nhân (ươm tạo) với các nền tảng tiếp thị liên kết (Affiliate Marketing và KOLs/Influencers Marketing Platforms).

Ông Phạm Trí Thành, Chủ tịch Hội đồng trường Đại học Sân khấu Điện ảnh, Trưởng Ban Giám khảo In2spire Award cho rằng: Khác với các đại sứ thương hiệu chuyên nghiệp, Đại sứ ĐMST có thể là thành viên từ chính cộng đồng, DN. Tuy không có sẵn tầm ảnh hưởng lớn và các kỹ năng truyền thông chuyên nghiệp nhưng là người trong cuộc, họ có khả năng lan tỏa thương hiệu, hình ảnh sản phẩm bằng chính nhịp sống, hơi thở, khát vọng của mình - điều mà các đại sứ thương hiệu chuyên nghiệp rất khó có được.



Giải thưởng Đại sứ ĐMST nằm trong chuỗi các hoạt động của TECHFEST

Các Đại sứ giành giải sẽ nhận được các giải thưởng với tổng trị giá 200 triệu đồng, trong đó Giải nhất sẽ nhận được Gói hỗ trợ thúc đẩy phát triển, Gói dịch vụ truyền thông hỗ trợ phát triển thương hiệu cá nhân trị giá 100 triệu đồng.

Tất cả các Đại sứ dự thi được quảng bá sản phẩm, dịch vụ mà mình đại diện trên nền tảng mạng xã hội và mạng lưới truyền thông gồm 100 cơ quan báo đài, có cơ hội tiếp xúc với hơn 50 quỹ đầu tư và nhà đầu tư trong nước và quốc tế, được đồng hành và nâng cao năng lực truyền thông bởi hơn 40 tổ chức và hơn 80 chuyên gia đa ngành nghề.

Nằm trong chuỗi các hoạt động của TECHFEST, Giải thưởng Đại sứ ĐMST được kết nối với các mạng lưới: Hội Trí thức kiều bào hỗ trợ ĐMST và thương mại hóa công nghệ, Liên minh quỹ đầu tư mạo hiểm, Mạng lưới các nhà đầu tư thiên thần Việt Nam, Hội đồng cố vấn Khởi nghiệp ĐMST quốc gia, Mạng lưới truyền thông quốc gia hỗ trợ khởi nghiệp ĐMST,...

Giải thưởng sẽ diễn ra vòng sơ loại bắt đầu ở các địa phương phía Bắc trong khuôn khổ TECHFEST Lai Châu. Ngày 29/8, tại TECHFEST Lai Châu sẽ tìm ra và vinh danh Top 10 đại sứ, và Top 10 tiếp tục tham gia khóa đào tạo và đồng hành cùng Giải thưởng quốc gia. Vòng chung kết dự kiến diễn ra tháng 11 năm nay.

Về lịch trình của cuộc thi: Vòng thứ nhất - Vòng sơ loại xét tuyển chọn ra 30 đại diện (từ 11/08/2022 đến 06h ngày 20/08/2022); Vòng hai - Vòng chính thức chọn ra 10 đại diện từ 30 đại diện vòng sơ loại (từ 15/09/2022 - 15/10/2022). Ban giám khảo sẽ chấm điểm và công bố kết quả các thí sinh lọt vào vòng chung kết vào ngày 20/10/2022; Vòng ba - Vòng Chung kết (từ 01/11 - 30/11/2022).

Theo Hiền Anh, ictvietnam.vn, 12/08/2022

[<Trở về đầu trang>](#)

18. Cuộc thi “Khởi nghiệp đổi mới sáng tạo” tỉnh Bắc Ninh diễn ra từ tháng 08 - 12/2022

Phó Chủ tịch UBND tỉnh Bắc Ninh Ngô Tân Phương vừa ký ban hành Kế hoạch số 395/KH-UBND về việc tổ chức Cuộc thi “Khởi nghiệp đổi mới sáng tạo” tỉnh Bắc Ninh năm 2022.



Theo đó, Cuộc thi Khởi nghiệp đổi mới sáng tạo tỉnh Bắc Ninh được tổ chức từ tháng 08 - 12/2022 với 04 vòng thi: Tìm kiếm ý tưởng, giải pháp, dự án sáng tạo; chuỗi đào tạo, tập huấn chuyên sâu về mô hình kinh doanh; tìm kiếm mô hình kinh doanh sáng tạo - vòng bán kết và cuối cùng là vòng chung kết.

Đối tượng dự thi là các tổ chức, cá nhân, nhóm cá nhân, doanh nghiệp khởi nghiệp (có thời gian đăng ký hoạt động không quá 05 năm kể từ ngày được cấp giấy chứng nhận đăng ký doanh nghiệp lần đầu) đăng ký dự thi có ý tưởng, giải pháp, mô hình, dự án Khởi nghiệp đổi mới sáng tạo có khả năng tăng trưởng nhanh dựa trên khai thác tài sản trí tuệ, công nghệ, mô hình kinh doanh mới dự kiến triển khai và phát triển trên địa bàn tỉnh.

Mỗi tổ chức, cá nhân, nhóm cá nhân, doanh nghiệp khởi nghiệp có thể tham gia một hay nhiều ý tưởng, giải pháp, mô hình, dự án Khởi nghiệp đổi mới sáng tạo; mỗi nhóm cá nhân tham gia không quá 05 thành viên.

Về lĩnh vực dự thi gồm: Khởi nghiệp Công nghệ (Tech- driven) tập trung cho các ý tưởng, giải pháp, mô hình, dự án cung cấp sản phẩm hoặc dịch vụ công nghệ; khởi nghiệp với mô hình kinh doanh đổi mới sáng tạo tập trung cho ý tưởng, giải pháp, mô hình, dự án có yếu tố sáng tạo trong mô hình kinh doanh, sản phẩm/dịch vụ, có thể ứng dụng công nghệ để tăng tính hiệu quả, không yêu cầu những công nghệ đặc biệt.

Thời gian tiếp nhận hồ sơ dự thi từ ngày 01/09 đến hết ngày 30/10/2022 tại Sở Khoa học và Công nghệ, số 8 đường Lý Thái Tông, phường Suối Hoa, thành phố Bắc Ninh, tỉnh Bắc Ninh. Cơ cấu giải thưởng gồm: 01 Giải nhất, 02 Giải nhì, 03 Giải ba, 04 Giải khuyến khích và 10 Giấy khen.

Mục tiêu của Kế hoạch nhằm khuyến khích và xây dựng tinh thần Khởi nghiệp đổi mới sáng tạo trong cộng đồng thông qua việc tìm kiếm, chọn lọc, ươm tạo và góp phần hiện thực hóa các ý tưởng, mô hình, dự án Khởi nghiệp đổi mới sáng tạo tiềm năng; thu hút sự quan tâm, hỗ trợ của xã hội, doanh nghiệp và tôn vinh đối với các ý tưởng, mô hình, dự án Khởi nghiệp đổi mới sáng tạo có tiềm năng phát triển. Đồng thời, kết nối thị trường, kết nối các quỹ đầu tư, tài trợ của các tổ chức, cá nhân thông qua các chuỗi hoạt động tư vấn, tập huấn, đào tạo, hướng dẫn hoàn thiện dự án, mô hình kinh doanh, kỹ năng thuyết trình ý tưởng khởi nghiệp.

Theo Việt Anh, thuonghieucongluan.com.vn, 11/08/2022

[<Trở về đầu trang>](#)

19. Sinh viên UEF chinh phục nhà đầu tư, tư tin “gọi vốn” cho các dự án khởi nghiệp

Vòng Chung kết cuộc thi Khởi nghiệp đổi mới sáng tạo 2022 diễn ra vào sáng ngày 30/7 đã gây ấn tượng với các màn gọi vốn từ 8 nhóm thí sinh. Từ những dự án về công nghệ, dịch vụ, sản phẩm, các bạn cho thấy tinh thần khởi nghiệp của người trẻ Nhà UEF.

Tham dự chặng thi về đích có TS. Nhan Cẩm Trí – Phó Hiệu trưởng Nhà trường – Trường khoa Kinh tế, ThS. Tăng Mỹ Hà – Phó Trường khoa Kinh tế, ThS. Nguyễn Thái Hà – Phó Trường khoa Kinh tế cùng các lãnh đạo đơn vị và sinh viên đến theo dõi.



Các mentor hướng dẫn thí sinh qua các vòng thi

Đội ngũ Ban giám khảo của vòng Chung kết gồm: Ông Phạm Văn Hoàng - Chủ tịch Fastship Việt Nam, ông Phạm Trường Sơn - Thành viên Hội đồng Cố vấn Friends of Ireland & Giám đốc Tinh Thân Foundation, ông Sử Đình Khoa – Founder Hệ thống BETMA English – CEO Công ty Cổ phần Quốc tế SEM, bà Trần

Thị Minh Yên – CEO, Founder Công ty TNHH Dịch vụ và Tư vấn Minh Kiến An – Edu Coffee, ông Daryl Chung - Giám đốc Kinh Doanh của JDI.

Bên cạnh đó, vòng Chung kết còn có sự xuất hiện của giám khảo khách mời là Hoa hậu Du lịch Việt Nam, Doanh nhân Phan Ngọc Diễm - Giám đốc công ty TNHH Truyền thông Ngọc Nam Phương - Chủ tịch JCI Việt Nam.



TS. Nhan Cẩm Trí gửi lời khích lệ tinh thần cho các thí sinh tại vòng Chung kết

Trước khi bắt đầu các phần tranh tài, TS. Nhan Cẩm Trí chia sẻ: “Cuộc thi Khởi nghiệp đổi mới sáng tạo đã được tổ chức lần thứ 5. Các bạn tham gia với những dự án mang giá trị thực tiễn cao. Bước ra từ cuộc thi, nhiều bạn đã khởi nghiệp thành công. Hy vọng các bạn thí sinh hôm nay thật bình tĩnh, bản lĩnh để chinh phục các nhà đầu tư rót vốn cho dự án của mình”.

Top 8 dự án tranh tài ở vòng Chung kết gồm có: Trà thanh long Thanh An của nhóm Trà Thanh An; 10 trang sách mỗi ngày của Bookie; Vải Nano chống cháy từ vỏ trấu của nhóm Đất mạ; Facileli - Tái cơ cấu kho lưu trữ - Phát triển mô hình lưu kho công nghệ cao của các thành viên Boom Shakalaka; Thiết bị hỗ trợ, sử dụng thuốc Better care của nhóm Charmers; Phân cá Fisuper của nhóm Voyage, Thủy trị liệu - Triệu yêu thương của sinh viên Phùng Mạnh Quyết và "Du hí" in your local service của nhóm Một.



Các nhóm trình bày dự án khởi nghiệp

Các nhóm thí sinh có 8 phút để trình bày dự án khởi nghiệp, sau đó trả lời câu hỏi biện luận từ 2 giám khảo bất kỳ. Với hình thức giả định, sau khi trình bày dự án để gọi vốn lần 1, các nhóm thí sinh có 30 giây ở phần Last call để gọi vốn lần 2. Mỗi giám khảo có tối đa 1 tỷ để đầu tư cho các dự án. Dự án nào có số vốn cao nhất sau 2 lần gọi sẽ đạt được vị trí cao nhất.



Giám khảo đưa ra nhận xét, đặt câu hỏi và tiến hành đầu tư

Với mỗi dự án khởi nghiệp có thể thấy được sự chuẩn bị, đầu tư chĩn chu trong từng kế hoạch của thí sinh. Các bạn đã thể hiện được tinh thần học hỏi, áp dụng những kiến thức được chia sẻ ở các buổi tập huấn và tự tin gọi vốn từ nhà đầu tư. Trong mỗi phần trình bày, các nhóm thực hiện dự án đã chia sẻ chi tiết từng kế hoạch từ tài chính, nhân sự đến marketing. Bên cạnh đó, các bạn còn chỉ ra bảng chi phí sau khi tính toán và lợi nhuận đạt được nếu dự án vận hành.



Các giải thưởng của cuộc thi

Là nhóm duy nhất nghiên cứu và đưa ra thành phẩm tại vòng Chung kết, nhóm Trà Thanh An với sản phẩm trà làm từ hoa thanh long đã xuất sắc giành Quán quân. Với mục đích vì sức khỏe con người, sức sống môi trường và việc làm cho cộng đồng, nhóm đã thực hiện dự án từ hoa thanh long hữu cơ để cho ra sản phẩm.

Sau 2 lần gọi vốn kịch tính, nhóm Voyage và Boom Shakalaka giành giải Nhì. Giải Ba thuộc về 2 nhóm là Charmers và sinh viên Phùng Mạnh Quyết. Các nhóm còn lại đạt giải Tư gồm: Đất mặ, Bookie và nhóm Một.



Cuộc thi Khởi nghiệp đổi mới sáng tạo 2022 đã khép lại thành công

Cuộc thi Khởi nghiệp đổi mới sáng tạo 2022 đã kết thúc, nhiều dự án khởi nghiệp với màu sắc đa dạng, sáng tạo được thực hiện từ các bạn sinh viên. Qua sân chơi này, những kiến thức, kỹ năng thực tế thu nhận được cũng sẽ giúp các bạn đến gần hơn với mục tiêu của mình trong tương lai.

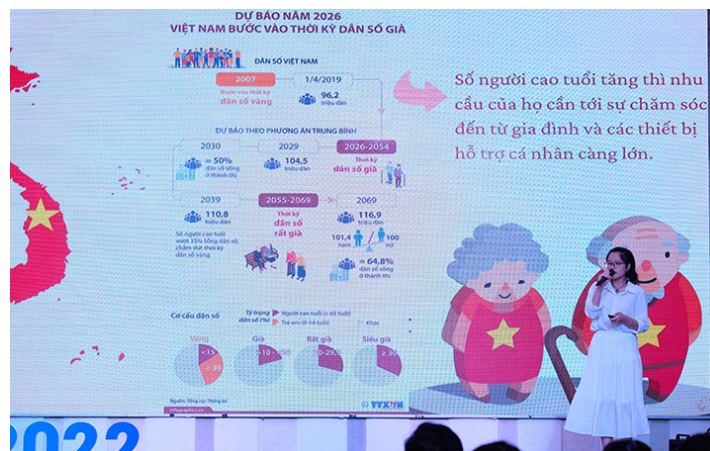
Theo Nguyễn Lê, uef.edu.vn, 01/08/2022

[<Trở về đầu trang>](#)

20. Chung kết cuộc thi “Khởi nghiệp công nghệ trong sinh viên” lần thứ hai

Ngày 6-8, Hội Sinh viên Đại học Đà Nẵng (ĐHĐN) phối hợp với Sở Khoa học và Công nghệ tổ chức vòng chung kết cuộc thi “Khởi nghiệp công nghệ trong sinh viên” lần thứ hai - năm 2022. Cuộc thi nằm trong chuỗi hoạt động chào mừng Đại hội Đoàn các cấp, tiến tới Đại hội Đại biểu Đoàn toàn quốc lần thứ XI (nhiệm kỳ 2022 – 2027).

Năm nay, cuộc thi nhận được sự quan tâm đông đảo của các bạn học sinh, sinh viên đến từ các trường phổ thông, đại học và cao đẳng trên địa bàn thành phố ngay từ những ngày đầu phát động với hơn 30 đề tài đăng ký tham gia ở các lĩnh vực như: Giáo dục, Y tế, Dịch vụ, Du lịch, Nông - lâm - ngư nghiệp, Tài chính, ngân hàng,...



Các đội thi trình bày ý tưởng, dự án khởi nghiệp trước Hội đồng Giám khảo

“Khởi nghiệp công nghệ trong sinh viên” không chỉ là một “sân chơi”, mà còn là cơ hội dành cho những bạn trẻ đam mê khởi nghiệp với những ý tưởng sáng tạo, độc đáo hướng đến mục tiêu giải quyết các vấn đề của cộng đồng, xã hội góp phần tạo sự đột phá đẩy mạnh phát triển kinh tế, xã hội.

Sau 3 vòng thi: Sơ khảo, Đào tạo chuyên sâu và Bình chọn khán giả, 10 đề tài xuất sắc nhất đã vượt qua các đối thủ của mình để giành tấm vé vào vòng chung kết.

Tại vòng chung kết, các đội đã tranh tài qua 2 phần thi: Trình bày ý tưởng, dự án khởi nghiệp và Bảo vệ đề tài trước phản biện của Hội đồng Giám khảo gồm các chuyên gia uy tín trong lĩnh vực khởi nghiệp đổi mới sáng tạo. Qua đó, Ban tổ chức sẽ chấm điểm và chọn ra quán quân chinh phục giải thưởng Cuộc thi.



Ban tổ chức trao giải nhất cho đề tài "Áo dành cho trẻ tự kỷ" của nhóm sinh viên Trường Đại học Bách khoa - ĐHQĐ

Kết thúc cuộc thi, Ban tổ chức trao giải nhất cho đề tài "Áo dành cho trẻ tự kỷ" của nhóm sinh viên Trường Đại học Bách khoa - ĐHQĐ; Giải Nhì thuộc về đề tài "Găng tay phục hồi chức năng ứng dụng robot mềm" của nhóm sinh viên Trường Đại học Kinh tế và Đại học Bách khoa - ĐHQĐ; Giải Ba thuộc về đề tài "Hệ thống quản lý rác thải sinh hoạt" của nhóm sinh viên Trường Đại học Sư phạm Kỹ thuật và Đại học Kinh tế - ĐHQĐ. Ngoài ra, Ban tổ chức cũng trao 2 giải Khuyến khích, 2 giải Tiềm năng và 2 giải Triển vọng cho các đội dự thi.

Cuộc thi “Khởi nghiệp công nghệ trong sinh viên” nhằm mục đích kiến tạo một sân chơi lành mạnh, bổ ích và thiết thực, giúp các bạn học sinh, sinh viên được tự do sáng tạo, nuôi dưỡng và phát triển các ý tưởng khởi nghiệp trong bối cảnh nền kinh tế năng động như hiện nay. Đồng thời, Ban tổ chức mong muốn sẽ làm cầu nối giữa các doanh nghiệp và các dự án khởi nghiệp. Bên cạnh việc thể hiện tài năng và ý tưởng của mình, các bạn học sinh, sinh viên tham gia cuộc thi cũng được đào tạo các kiến thức về khởi nghiệp công nghệ, được hỗ trợ phát triển và hoàn thiện sản phẩm bởi các giảng viên, chuyên gia khởi nghiệp đổi mới sáng tạo uy tín trên toàn quốc.

Theo Thanh Thảo, danang.gov.vn, 06/08/2022

[<Trở về đầu trang>](#)

Liên hệ:

Phòng Thông tin R&D - Trung tâm Thông tin và Thống kê KH&CN.

ĐC: 79 Trương Định (Lầu 6), Quận 1, TP. Hồ Chí Minh

ĐT: 08. 38243826 (trực tiếp) - 38297040 (số nội bộ 202, 203, 102)

Fax: 08. 38291957 - Email: pttnc@cesti.gov.vn